

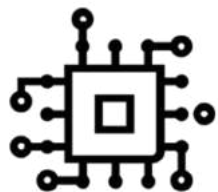
Catalogue de cours

2021



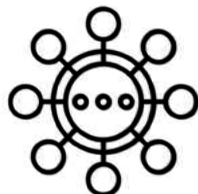
Le catalogue Coorpacademy accélère le changement

Et accompagne les organisations sur 5 axes majeurs de transformation



DIGITALE

Data et IA, Cybersécurité
E-commerce Réseaux
Sociaux
Mobile
E-réputation



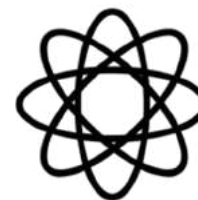
MANAGÉRIALE

Communication
Leadership
Écoute active
Intelligence émotionnelle
Gestion d'équipe
Prise de décision
Biais cognitifs



ORGANISATIONNELLE

Agilité
Créativité
Design Thinking
Lean management
Product management
Gestion du temps
Efficacité
Travail de demain



CULTURELLE

Innovation, Intrapreneuriat
Conduite du changement
Diversité
Inclusion
Génération XYZ
Intelligence culturelle



DURABLE

Sobriété numérique
Énergie
RSE
Smart Cities
Économie circulaire
Business Durable

Nos 1700 cours répondent aux nouveaux besoins de formation



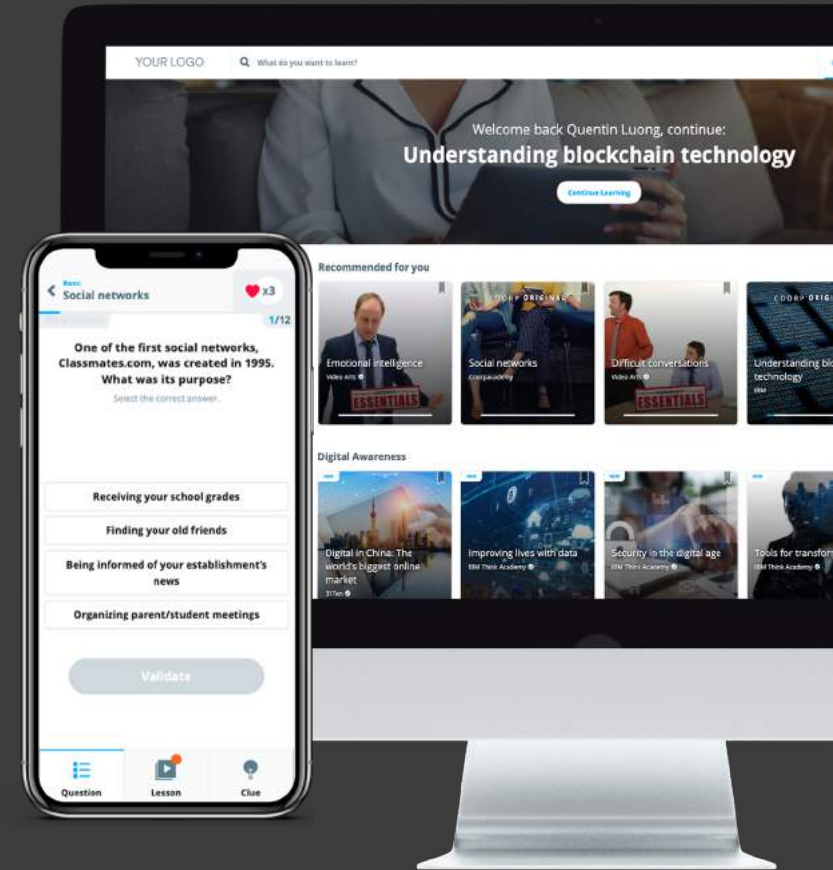
Le catalogue couvre 5 axes de transformation

La transformation digitale, managériale, organisationnelle, culturelle, durable.



Le catalogue couvre 100% des soft skills

Considérées comme les compétences essentielles à acquérir selon l'étude menée par le World Economic Forum.



Les cours sont co-édités avec des auteurs experts en leur domaine !



+ 60 auteurs experts



+ 1 700 vidéos



+ 13 000 questions



6 formats exclusifs d'apprentissage



3 langues
(anglais, français, allemand)

Notre approche soft skills : un atout de différenciation

Notre ambition ?

Vous accompagner dans la transformation de votre entreprise et assurer l'évolution des **soft skills** de vos collaborateurs.

Les **soft skills** sont devenues un atout indispensable de **différenciation** pour s'adapter aux **mutations** en cours et répondre aux enjeux de **transformation** des métiers, des compétences et des méthodes de travail.



"In the age of automation, maintaining technical fluency across roles will be critical, but the pace of change is fueling demand for adaptable, critical thinkers, communicators, and leaders. As technology accelerates, soft skills are in high demand to fuel people and business growth."

— 2018 Workplace Learning Report



Un catalogue couvrant les soft skills de référence

Nos cours sont produits avec des partenaires renommés et experts de leur domaine.

Ils sont organisés autour de 23 soft skills réparties en 4 grandes familles :

- **Digital**
- **Communication**
- **Créativité et Agilité**
- **Leadership et Management**



Notre catalogue couvre près de **100%** des soft skills mises en lumière par l'étude du *World Economic Forum* sur les compétences essentielles à acquérir dans les années à venir.

4 FAMILLES DE SOFT SKILLS



Digital



Management & Leadership



Créativité & Agilité



Communication



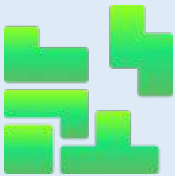
Digital

Culture digitale
Sensibilisation aux risques numériques
Culture data
Dextérité digitale
Communication digitale



Management et Leadership

Être un leader
Gestion du temps
Manager son équipe
Intelligence émotionnelle
Gestion des conflits
Adaptabilité et résilience



Créativité et Agilité

Esprit critique
Résolution de problèmes
Créativité et innovation
Agilité
Orientation utilisateur
Apprendre à apprendre
Pensée durable



Communication

Écoute active
Prise de parole
Négociation et pouvoir de persuasion
Expression écrite
Sensitivité culturelle

A woman with long brown hair and black-rimmed glasses is smiling while talking on a white mobile phone. She is wearing a light blue button-down shirt and is seated at a desk. In front of her is a laptop. To the left of the laptop, there is a black mesh pencil holder filled with various colored pencils. The background is a blurred office environment with shelves and papers. The text "DIGITAL SKILLS" is overlaid in white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

DIGITAL SKILLS



Appréhender les grandes évolutions technologiques est devenu un enjeu majeur pour s'inscrire dans la durée. Maîtriser les fondamentaux de la **culture digitale**, se sensibiliser aux risques numériques, analyser et tirer parti des datas, communiquer dans un environnement digital, tous les aspects du digital sont concernés. Avec les skills **Digital**, comprenez et décryptez les transformations de notre époque !

Les soft skills Digital de notre catalogue :

- Culture digitale
- Sensibilisation aux risques numériques
- Culture data
- Dextérité digitale
- Communication digitale



+ 550 vidéos



+ 45h de formation



Digital skills : les cours

Dextérité digitale

Le monde de l'internet des Objets **par Sigfox**
Découvrir les applications de la technologie blockchain **par IBM**
Le commerce en ligne **par Coorpacademy**
The fundamental of risk management **by Woters Kluwer**
Êtes-vous prêt à devenir un entrepreneur digital ? **par Coorpacademy**
Efficace dans mon job : les 9 outils à connaître **par Dunod Formation**
La recherche en ligne **par Coorpacademy**
Le multi-écran **par Coorpacademy**
Marketing et publicité en ligne **par Coorpacademy**
Attention à l'ère du numérique **par Uzbek et Rica**
Boostez votre créativité avec le mind mapping **par Dunod Formation**

Culture data

Insuffler la culture de la data en entreprise **par Fabernovel Institute**
Le phénomène Big Data **par Coorpacademy**
Brand Engagement **par Coorpacademy**
Le monde des GAFAnomics **par Fabernovel Innovate**
Des cibles au marketing one-to-one **par Coorpacademy**
Marketing et publicité en ligne **par Coorpacademy**
Un meilleur avenir avec la data **par IBM Think Academy**
Les technologies cognitives **par IBM**
Data : Une méthodologie au service de l'entreprise **par The Data Touch**
Data : L'art de la visualisation des données **par The Data Touch**
Smart City : les clefs d'une ville augmentée **par Sia Partners**
Le monde de l'Internet des Objets **par Sigfox**

Communication digitale

Télétravail : de la théorie aux bonnes pratiques **par Dunod Formation**
Les réseaux sociaux **par Coorpacademy**
La révolution mobile **par Coorpacademy**
La vidéo en ligne **par Coorpacademy**
Le Social Selling **par Mind & More**
Les bases de la rédaction des e-mails en anglais **par Global Exam**
Comprendre la 3e Révolution industrielle **par Grégoire Sentilhes**
Le point de vente connecté **par Coorpacademy**
Bâissez votre image de marque grâce au social commerce **par aufeminin**
Maîtriser sa communication en ligne avec ses clients **par Video Arts**
Communication de crise **par Pearson France**
Feed-back : comment en donner .. Et en recevoir ? **par Dunod Formation**
La communication interculturelle **par Video Arts**



Digital skills : les cours

Culture digitale

Comprendre la 5G et ses enjeux **par IBM**
L'escape Game : Le forum de Babel **par Coopacademy**
Anticiper le monde de demain **par Boma France**
Décrypter la technologie blockchain **par IBM**
Des robots et des hommes **par Usbek & Rica**
Des outils pour la transformation **par IBM Think Academy**
Inbound marketing & Growth Hacking **par Dunod Formation**
L'informatique quantique **par IBM**
Introduction à l'intelligence artificielle **par Fabernovel Institute**
Le digital en Chine : le plus grand marché en ligne au monde **par 31Ten**
Le monde des GAFAnomics **par Fabernovel Innovate**
Le multi-écran **par Coopacademy**
Le point de vente connecté **par Coopacademy**
Les promesses des biotechnologies **par Usbek & Rica**
Prospectives **par Coopacademy**
Technologies cognitives et intelligence artificielle **par IBM**
Technologies cognitives **par IBM Think Academy**
Comprendre les cryptomonnaies **par Challenges**
WeChat, l'application qui a dessiné la Chine connectée **par Fabernovel**
Attention à l'ère du numérique **par Usbek et Rica**
Smart City : les clefs d'une ville augmentée **par Sia Partners**
Cloud Computing **par IBM**

Sensibilisation aux risques numériques

S'informer à l'ère de la désinformation **par Coopacademy**
Le bien-être à l'heure du numérique **par Coopacademy**
Télétravail : santé, motivation et sécurité **par Lawpilots**
Phishing : se protéger contre le piratage **par Coopacademy**
Comprendre les enjeux et les impacts du RGPD **par TechAgency**
La prévention des risques numériques **par Wolters Kluwer**
La sécurité à l'ère digitale **par IBM Think Academy**
L'informatique quantique **par IBM**
Des outils pour la transformation **par IBM Think Academy**
Les fondamentaux de la gestion des risques **par Wolters Kluwer**
La sobriété numérique **par Business Insider**
Éviter et contrer les cyberattaques **par Challenges**
Attention à l'ère du numérique **par Uzbek et Rica**
Identité numérique et e-réputation **par Coopacademy**
Introduction à l'intelligence artificielle **par Fabernovel**
La cybersécurité **par Video Arts**



Top 3 des cours

1.

3.

2.



Digital skills : nos experts



A group of five diverse professionals are seated around a table in a meeting. From left to right: a man with glasses and a beard is smiling; a woman with curly hair is looking towards the center; a woman with long blonde hair and glasses is looking forward; a man with a beard is resting his chin on his hand, looking thoughtfully; and a woman with blonde hair is partially visible on the right. They are all dressed in business casual attire. The background shows a brick wall and a window. The text 'MANAGEMENT ET LEADERSHIP SKILLS' is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

MANAGEMENT ET LEADERSHIP SKILLS



Management et Leadership skills



Les attentes envers son manager en entreprise évoluent. Désormais management et leadership sont intimement liés et ne sont plus réservés à un petit groupe de cadres en avance sur son époque.

Motiver et inspirer les équipes, exprimer ses émotions de manière adéquate, sans oublier de gérer votre temps ! Tout cela n'aura plus aucun secret pour vous.

Avec les skills Management et Leadership, tous les collaborateurs de votre entreprise sont opérationnels et efficaces en toutes circonstances.

Les soft skills Management et Leadership de notre catalogue :

- Être un leader
- Gestion du temps
- Manager son équipe
- Intelligence émotionnelle
- Gestion des conflits
- Adaptabilité et résilience



+ 350 vidéos



+ 17h de formation



Management et Leadership skills : les cours

Être un leader

Assurer la cohésion et le bien-être de l'équipe par Eyrolles
S'organiser en tant que manager par Edition Eyrolles
Les clés du management émancipant par François Fourcade
Psychologie et techniques de communication par Edition Eyrolles
Maîtriser ses biais cognitifs pour mieux décider par Olivier Sibony
Adopter un comportement prévenant par Video Arts
Le leadership en pratique par Video arts
Devenir un leader par Video Arts
Motiver ses collaborateurs par Video Arts
Veiller au bien-être de ses équipes par Video Arts
Le management 3.0 par Management
La femme, un leader comme les autres par aufeminin
Passer de manager à leader par Butterfly
Développer son assertivité par Video Arts
Adopter un comportement éthique par Video Arts
Le leadership en pratique par Video Arts
Réunions et réunionites par Video Arts
Motivation : S'adapter face aux incertitudes par Management
Contourner les défauts du leadership par Video Arts

Gestion du temps

Télétravail : santé, motivation et sécurité par Lawpilots
Télétravail : de la théorie aux bonnes pratiques par Editions Eyrolles
30 astuces pour gagner en efficacité par Vidéo Arts
Démarrer et organiser un projet par Editions Eyrolles
Mieux gérer son stress par Video Arts
Travailler à distance par Video Arts
Savoir gérer son temps par Video Arts
Animer des réunions par Video Arts
Se gérer soi-même par Video Arts
Gagner en productivité par Video Arts
Gestion des projets et des processus par Video Arts
L'efficacité au travail par Management
Équilibre vie personnelle et vie professionnelle par Management
Mieux gérer la planification par Video Arts
Efficace dans mon job : les 9 outils à connaître par Dunod Formation
La finance d'entreprise pour les non-financiers par Capital
Démarrer et organiser un projet par Éditions Eyrolles
Conduire un projet par Éditions Eyrolles
Réunions et réunionites par Video Arts
Boostez votre mémoire par Sciences & Vie



Management et Leadership skills : les cours

Manager son équipe

Repenser son mode de management par Olivier Sibony
Manager son équipe à distance par Vidéo Arts
Accroître la performance de l'équipe par Éditions Eyrolles
Anticiper et gérer les tensions dans une équipe par Éditions Eyrolles
Assurer la cohésion et le bien-être de l'équipe par Éditions Eyrolles
Communiquer en tant que manager par Éditions Eyrolles
S'organiser en tant que manager par Éditions Eyrolles
Premiers pas du manager par Éditions Eyrolles
Contourner les défauts du leadership par Video Arts
Devenir un leader par Video Arts
Gérer la discipline dans les équipes par Video Arts
Motiver ses collaborateurs par Video Arts
Prise de décision en équipe par Video Arts
L'efficacité au travail par Management
Le management 3.0 par Management
Les clés du management émancipant par François Fourcade
Repenser le management par François Fourcade
Décrypter les générations Y et Z par WoMen'Up
L'intelligence culturelle : un atout majeur sur le lieu de travail par TMA World
Collaborer avec les Millenials par Forbes
L'organisation apprenante par Numa
Évoluer dans un environnement VUCA par Coopacademy

La conduite du changement par Éditions Eyrolles
Le leadership inclusif par Video Arts
Intrapreneuriat par Challenges
Développement de carrière par Video Arts
Suivi de performance par Video Arts
Réunions et réunionites par Video Arts
Boostez votre mémoire par Sciences & Vie
Motivation : S'adapter face aux incertitudes par Management
Réaliser un bilan de performance par Videos Arts
Collaborateurs agiles : apprendre à développer ses compétences par Dunod Formation
Sensibilisation au handicap en entreprise par Centre For Resolution
L'engagement au travail par ICAM
Pitch & Storytelling par Coopacademy
Repenser son mode de management par Olivier Sibony
Mentoring par Video Arts
L'engagement au travail par ICAM



Management et Leadership skills : les cours

Adaptabilité et résilience

De la résilience individuelle à la résilience organisationnelle par

Management

Evoluer dans un environnement VUCA par **Coorpacademy**

La prospective stratégique : boîte à outils par **Usbek & Rica**

La prospective stratégique : éclairer la prise de décision par **Usbek & Rica**

Testez vos facultés d'adaptation par **Coorpacademy**

Télétravail : santé, motivation et sécurité par **lawpilots**

Motivation : s'adapter face aux incertitudes par **Management**

La résilience par **Management**

1h chrono pour arrêter de stresser et rester zen par **Dunod Formation**

Mieux gérer son stress par **Video Arts**

Equilibre vie personnelle et vie professionnelle par **Management**

Gestion du stress et des émotions par **Institut François Bocquet**

Gestion des conflits

Gérer les conversations difficiles par **Video Arts**

Relation client : Quand les choses tournent mal par **Video Arts**

Gestion du stress et des émotions par **Institut François Bocquet**

Anticiper et gérer les tensions dans une équipe par **Éditions Eyrolles**

Gestion des conflits par **Institut François Bocquet**

Psychologie et techniques de communication par **Éditions Eyrolles**

Réussir sa prise de parole en public et en tout situation par **Dunod**

Formation

Communication de crise par **Pearson France**

Motivation : S'adapter face aux incertitudes par **Management**

Gérer les conflits par le dialogue par **Video Arts**

Prévenir les agissements sexistes et le harcèlement sexuel par

Wolters Kluwer

Prévenir le harcèlement moral par **Wolters Kluwer**

Gérer les conflits au travail par **Dunod Formation**

Management et Leadership skills : les cours

Intelligence émotionnelle

Egalité de traitement au travail **par Lawpilots**

Intelligence émotionnelle **par Video Arts**

Gérer la discipline dans les équipes **par Video Arts**

Que se passe-t-il dans votre tête ? **par Video Arts**

Savoir faire des éloges comme des critiques **par Video Arts**

La résilience **par Management**

1h chrono pour arrêter de stresser et rester zen **par Dunod Formation**

Bien dans mon job **par Webedia Learning**

Diriger dans un environnement complexe et incertain **par The Human Company**

Feed-back : comment en donner... et en recevoir ? **par Éditions Eyrolles**

Les biais cognitifs : pièges de la pensée **par Luc de Brabandere et Anne Mikolajczak**

Psychologie et techniques de communication **par Éditions Eyrolles**

S'affirmer au féminin **par aufeminin**

9 exercices pour gagner en sérénité et efficacité **par Dunod Formation**

Relations interculturelles franco-allemandes **par CultureActive & Faurecia**

Communiquez de manière efficace pour mieux collaborer **par Dunod Formation**

Dépasser nos biais inconscients **par Video Arts**

Intelligence émotionnelle : gérer les émotions au travail **par Dunod Formation**

Échanger des feed-back **par Video Arts**

S'adapter aux autres **par Video Arts**

Motivation : S'adapter face aux incertitudes **par Management**

Réaliser un bilan de performance **par Videos Arts**

Le mentoring **par Video Arts**

La résilience **par Management**



Top 3 des cours

1.

3.

2.



Management et Leadership : nos experts



Management



● Éditions
EYROLLES

aufeminin

web**edic**learning



Forbes

François
Fourcade



Luc
de Brabandere
&
Anne
Mikolajczak



faurecia

Centre for
RESOLUTION

the human company
| THRIVE IN DISRUPTION |

Capital

ELEPHANT



A group of people in a meeting looking at a whiteboard with sticky notes. The image is dimly lit with a blue tint. A woman in the foreground is pointing at a sticky note on the whiteboard. Two men are standing behind her, looking at the board. The whiteboard is covered with many colorful sticky notes.

CRÉATIVITÉ ET AGILITÉ SKILLS



Créativité et Agilité skills



Développer l'agilité et la créativité de vos collaborateurs est un levier de croissance pour votre entreprise.

Il devient indispensable d'encourager leurs initiatives innovantes et de stimuler leur réactivité. Cela passe par plus d'autonomie et plus de coopération.

Avec les skills Créativité et Agilité, engagez tous vos collaborateurs dans la transformation et faites en des champions de la résolution de problèmes !

Les soft skills Créativité et Agilité de notre catalogue :

- Esprit critique
- Résolution de problèmes
- Créativité et innovation
- Agilité
- Orientation utilisateur



+ 330 vidéos



+ 10h de formation



Créativité et Agilité skills : les cours

Pensée durable

La prospective stratégique : Boîte à outils par **Usbek & Rica**
La prospective stratégique : éclairer la prise de décision par **Usbek & Rica**
L'économie circulaire : de la ligne droite au cercle vertueux par **MySezame**
RSE, parties prenantes et métiers : tous concernés par **Coorpacademy**
Smart City : les clefs d'une ville augmentée par **Sia Partners**
Transformation durable : succes stories et business cases par **Coorpacademy**
RSE : histoire, normes et opportunités par **Coorpacademy**
La sobriété numérique : adoptez un usage raisonné par **Business Insider**
36 question de prospective par **Boma**
Anticiper le monde de demain par **Boma**
La production d'énergie par **We Demain**
RSE : un outil d'innovation par **Evocime**
Comprendre la RSE par **Evocime**
L'efficacité énergétique par **We Demain**

Esprit critique

L'art de l'argumentation par **L. de Brabandere & A. Mikolajczak**
Réussir tous vos écrits professionnels par **Dunod Formation**
Améliorer ses écrits par **Bescherelle**
S'exprimer de manière correcte et logique par **Bescherelle**
Communiquer par écrit par **Video Arts**
Utiliser le mot juste par **Bescherelle**
Les fondamentaux de la conjugaison anglaise par **Global Exam**
Les fondamentaux de la grammaire anglaise par **Global Exam**
Les biais : pièges de la pensée par **L. de Brabandere & A. Mikolajczak**
Psychologie et techniques de communication par **Editions Eyrolles**
Repenser le management par **François Fourcade**
Gérer la critique et l'échec par **Video Arts**
Maîtriser ses biais cognitifs pour mieux décider par **Olivier Sibony**
Prendre des décisions efficaces en toutes situation par **Dunod Formation**
36 questions de prospective par **Boma**



Créativité et Agilité skills : les cours

Agilité

Devenez agile avec le Design Thinking par Fabernovel Institute
Adopter une culture agile par Numa
Principes et méthodes du Product Management par Fabernovel Institute
Les meilleurs outils du Lean pour gagner en performance par Dunod Formation
Innovez avec les start-up par Coopacademy avec le soutien de RAISESHERPAS
Le travail de demain par OuiShare
Le management 3.0 par Management
L'expérience employé par Clustree
Passez en mode agile ! par Fabernovel CODE
Agilité en action par Numa
Les clés pour réussir sa transformation par Fabernovel Institute
Collaborateurs agiles : apprendre à développer ses compétences par Dunod Formation
Prendre des décisions efficaces en toutes situation par Dunod Formation
L'entreprise apprenante par Numa
Pitch & Storytelling par Coopacademy
Évoluer dans un environnement VUCA par Coopacademy
Testez vos capacités d'adaptation by Coopacademy
L'expérience client comme levier de performance by Fabernovel

Créativité et innovation

L'Escape Game : le forum de Babel par Coopacademy
Vers la neutralité CO2 par Faurecia University
Boostez votre créativité avec le mind mapping par Dunod Formation
Créativité et innovation par Video Arts
Diriger dans un environnement complexe et incertain par The Human Company
Libérez la créativité qui est en vous par Editions Eyrolles
Des outils pour la transformation par IBM think Academy
Faire naître l'entrepreneur qui est en vous par Grégoire Sentilhes
Anticiper le monde de demain par Boma France
L'intrapreneuriat par Challenges
Organiser une session de créativité par L. de Brabandere & A. Mikolajczak
Comment construire une communauté ? par MakeSense
RSE: histoire, normes et opportunités par Coopacademy
Transformation durable : success stories et business cases par Coopacademy
Smart City : les clefs d'une ville augmentée par Sia Partners
L'économie circulaire : de la ligne droite au cercle vertueux par Mysézame
Boostez vos capacités d'apprentissage par Science & Vie
Prospective stratégique 1&2 par Uzbek et Rica



Créativité et Agilité skills : les cours

Apprendre à apprendre

Boostez vos capacités d'apprentissage par Science & Vie
Apprendre à apprendre par Learn Assembly
L'attention à l'ère du numérique par Uzbek& Rica
Boostez votre mémoire par Science & Vie
Collaborateurs agiles : apprendre à développer ses compétences par Dunod Formation
L'organisation apprenante par Numa
Feed-back : comment en donner .. Et en recevoir ? par Edition Eyrolles
L'importance de la formation individuelle par Video Arts
Apprendre au quotidien par Video Arts
Savoir faire des éloges comme des critiques par Video Arts

Orientation utilisateur

Brand Engagement par Coopacademy
L'expérience utilisateur par Coopacademy
Technologies cognitives et intelligence artificielle par IBM
Le point de vente connecté par Coopacademy
Le modèle commercial par André Tordjman
Devenez agile avec le Design Thinking par Fabernovel Institute
Principes et méthodes du Product Management par Fabernovel Institute
WeChat, l'application qui a dessiné la Chine connectée par Fabernovel

Résolution de problèmes

Les fondamentaux de la gestion des risques par Wolters Kluwer
La prévention des risques numériques par Wolters Kluwer
Les principes et outils de la compliance par Wolters Kluwer
La lutte anticorruption par Wolters Kluwer
Préparer et gérer les négociations complexes par Editions Eyrolles
Relation client : Quand les choses tournent mal par Video Arts
Résoudre des problèmes complexes avec la méthode 4S par Olivier Sibony et Bernard Garrette
Psychologie et techniques de communication par Editions Eyrolles
Adopter le changement par Video Arts
Gestion de crise par Video Arts
Communication de crise par Pearson France
Attention à l'ère du numérique par Uzbek et Rica
Motivation : S'adapter face aux incertitudes par Management
Pitch & Storytelling par Coopacademy
Gérer les conflits au travail par Dunod Formation
Prospective stratégique 1&2 par Uzbek et Rica

Top 3 des cours

1.

2.



3.



Créativité et Agilité skills : nos experts

MySezame
Le business change de sens.

Luc
de Brabandere
&
Anne
Mikolajczak

● Éditions
EYROLLES

François
Fourcade

 Wolters Kluwer

 **FABERNOVEL**

 Formation
DUNOD
en ligne avec vous



make_sense

ouishare

Bernard **Garrette**
Olivier **Sibony**

think Academy

the human company
| THRIVE IN DISRUPTION |

 **video arts™**
Longer lasting learning

Challenge^s

toma france

E L E P H A N T

// **FABERNOVEL**
CODE


EVOCIME



COMMUNICATION SKILLS



Communication skills : les cours



Qui n'est jamais sorti d'un rendez-vous en se disant « J'aurais dû dire ça... », rien de plus frustrant ! Quelle soit verbale, non verbale, interne, externe, en ligne ou hors ligne, la communication n'est pas innée. Impacter, convaincre, ou encore négocier efficacement ça s'apprend ! Avec les skills Communication, maîtriser les multiples facettes de la communication en toutes circonstances !

Les soft skills Communication de notre catalogue :

- Écoute active
- Prise de parole
- Négociation et pouvoir de persuasion
- Expression écrite
- Sensitivité culturelle



+ 230 vidéos



+ 11h de formation



Communication skills : les cours

Écoute active

Améliorer vos conversations téléphoniques en anglais par Global Exam

Être un manager à l'écoute par Video Arts

1h chrono pour arrêter de stresser et rester zen par Dunod Formation

Réussir son recrutement par Video Arts

Communiquer de manière efficace par Video Arts

Communiquer en tant que manager par Éditions Eyrolles

Le pouvoir du comportement par Video Arts

Communiquer efficacement avec vos clients by Video Arts

Communiquez de manière efficace pour mieux collaborer par Dunod Formation

Echanger des feed-back par Video Arts

Développement de carrière par Video Arts

Réaliser un bilan de performance par Video Arts

La communication interculturelle par Video Arts

Prise de parole

Réussir vos réunions par Dunod Formation

Gestion du stress et des émotions par Institut François Bocquet

Testez le speaker qui est en vous par Brightness

Réussir votre présentation par Video Arts

Animer des réunions en anglais par Global Exam

Préparez votre talk par Brightness

Expression écrite

Réussir tous vos écrits professionnels par Dunod Formation

Les bases de la rédaction des e-mails en anglais par Global Exam

Les fondamentaux de la grammaire anglaise par Global Exam

Éviter les confusions courantes par Bescherelle

Maîtrisez l'orthographe lexicale par Bescherelle

Respecter les règles d'accord par Bescherelle

Réviser vos règles de conjugaison par Bescherelle

S'exprimer de manière correcte et logique par Bescherelle

Utilisez le mot juste par Bescherelle

Améliorer ses écrits par Bescherelle

Communiquer par écrit par Video Arts

Réussir tous vos écrits professionnels par Dunod Formation

28 questions de vocabulaire anglais par Global Exam

Délivrez votre talk par Brightness

Animer des réunions par Video Arts

S'affirmer au féminin par aufeminin

Réussir sa prise de parole en public et en toute situation par Dunod Formation

Pitch et storytelling en entreprise par Coopacademy



Communication skills : les cours

Négociation et pouvoir de persuasion

Les fondamentaux de la négociation par Éditions Eyrolles
Préparer et gérer les négociations complexes par Éditions Eyrolles
Tactiques de négociation par Video Arts
Psychologie et techniques de communication par Éditions Eyrolles
Le parcours de vente par Booster Academy
Plaidez votre cause par Video Arts
Réussir une vente difficile par Video Arts
La négociation à travers le prisme des neurosciences par Management
La relation client par André Tordjman
Marché conclu ! par Video Arts
Quand moins vaut mieux par Video Arts
Améliorer votre puissance de négociation par Video Arts
Techniques de négociation au quotidien par Management
Réussir sa prise de parole en public et en tout situation par Dunod
Formation
Maîtriser une négociation en anglais par Global Exam
Construisez votre pitch sur mesure par Editions Eyrolles

Sensitivité culturelle

L'échappée Game : Le forum de Babel par Coopacademy
Egalité de traitement au travail par Lawpilots
Le digital en Chine : le plus grand marché en ligne au monde par 31Ten
Relations franco-allemandes en entreprise par CultureActive & Faurecia
Interagir efficacement avec les indiens par CultureActive & Faurecia
L'intelligence culturelle : un atout majeur sur le lieu de travail par TMA World
Travailler avec différentes générations par Video Arts
Accepter la diversité par Video Arts
S'adapter aux autres par Video Arts
Discriminations et Diversité par Wolters Kluwer
Prévenir les discriminations et encourager la diversité par Wolters Kluwer



Top 3 des cours

1.

2.



3.



Communication skills : nos experts



Bescherelle

aufeminin

● Éditions
EYROLLES



Brightness |



Management



·faurecia



GlobalExam
BECOME A GLOBAL PLAYER

A woman with dark, curly hair is wearing large over-ear headphones. She is smiling and looking down at a laptop screen. The background is a blurred grid pattern, possibly a window or a wall. The overall image has a dark, semi-transparent overlay.

LES FORMATIONS 100% AUDIO

Coorpacademy présente

CYBERCAFÉ

la première série Audiolearning
pour tout savoir sur le Web

5 épisodes de 5 minutes pour se former en écoutant

1. Il était un fois internet
2. Erreur 500 (Comment fonctionne le Web ?)
3. Moteurs (de recherche), action !
4. The Social Networks (Web 2.0, Web social)
5. Un Web pour les gouverner tous ? (Web 3.0, Web décentralisé)



**LES COURS DONT
VOUS ÊTES
LE HÉROS**



Les cours dont vous êtes le héros !

**Mettez-vous en situation avec des cours dont vous êtes le héros,
et découvrez votre profil sur des compétences pratiques.**

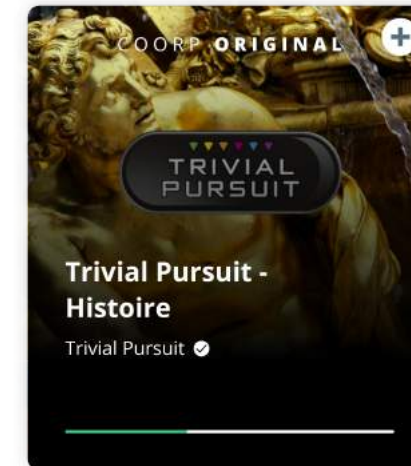
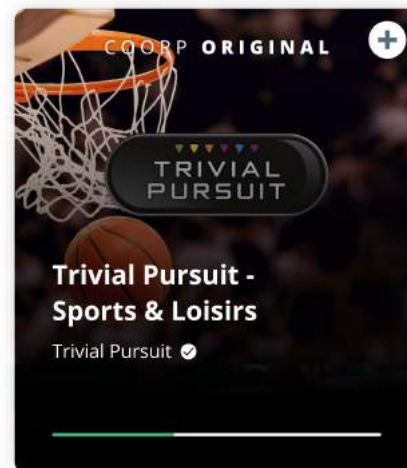
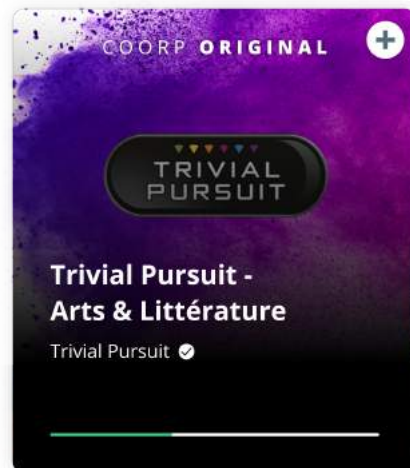
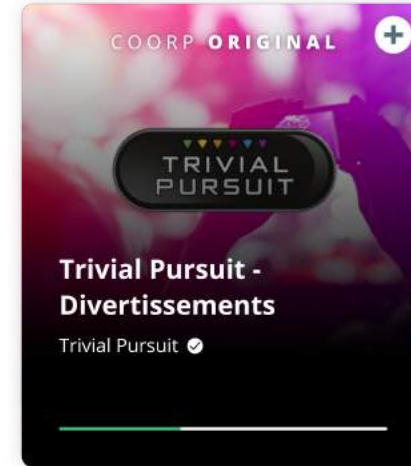
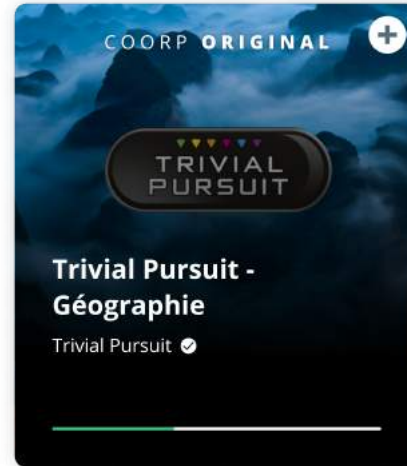
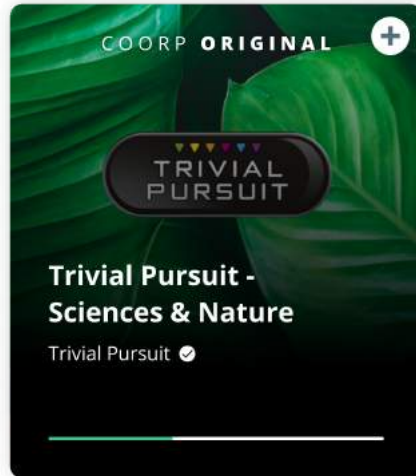




**À LA POURSUITE DE
LA CULTURE GÉ'!**

Incollables sur la culture générale avec *Trivial Pursuit*

6 thématiques incontournables à découvrir. Prêts à relever le défi ?



A woman with long brown hair is sitting at a desk, wearing large white over-ear headphones. She is holding a black smartphone in her right hand and looking down at it. She is wearing a yellow cardigan over a white top. A white smartwatch is visible on her left wrist. In the foreground, the back of a silver laptop is visible. The background is dark and out of focus, showing some bokeh lights. The text "LES PLAYLISTS" is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

LES PLAYLISTS

L'approche par playlists

Les playlists, imaginées par l'équipe Coorpacademy, sont des associations de cours qui changent régulièrement, au gré des tendances et des sujets qui vous intéressent.

L'objectif ? Vous guider à travers notre catalogue de plus de **1200 références** et vous donner envie d'en apprendre toujours plus !



Restez connectés ! Chaque trimestre, de nouvelles playlists font leur apparition.

Quelques exemples

Apprenez avec humour !
Travailler à distance
Tout sur la communication
Évaluez vos soft skills
Incarnez le héros !
Leader de demain
Tout sur le travail collaboratif
Tout sur le digital
Les futurs durables
Vendez-moi ce stylo !
Tout sur l'agilité
Le manager de demain !
Futur of sales
Boostez votre efficacité !
Domptez vos neurones !
Covid 19 : anticiper les changements
Ayez toujours un coup d'avance !
Tout sur la qualité de vie au travail
Do you speak English?
Tous créatifs !
Futur is now
Le français sans fautes
Reprise en douceur
Tout sur la gestion de projet



LES PROCHAINS COURS

Les sorties prévues en 2021

Q3

COURS	AUTEUR	COURS	AUTHEUR
Manager à distance	 Formation DUNOD en ligne avec vous	La biodiversité	 coorpacademy
Les fondamentaux du leadership	 Éditions EYROLLES	Comprendre la crise écologique	
La théorie des jeux	 coorpacademy	Comprendre les liens entre notre modèle socio-économique et la crise écologique	
Dilemme du prisonnier (adaptive)	 coorpacademy	Ecologie : la grande oubliée de nos indicateurs socio-économiques	
Histoire web & tech		L'expérience client	 Formation DUNOD en ligne avec vous
Planète et Environnement		Mental Health part II	 video arts™ Longer lasting learning
Mental Health - part 1	 video arts™ Longer lasting learning	Les réseaux sociaux (New version)	 coorpacademy
L'engagement au travail	 SoManyWays	Consommation durable	 MySezame Le business change de sens.

A background image showing several hands stacking wooden blocks to build a Jenga tower. The image is dimmed with a dark grey overlay. The text 'LES AUTEURS' is centered in white, bold, sans-serif font.

LES AUTEURS

Nos 60 partenaires de contenu



31Ten est une agence numérique basée en Chine, spécialisée dans la conception de solutions logicielles d'avenir pour le marché chinois. Notre nom vient de la latitude de Shanghai, 31°10'N, où nous servons de boussole pour guider nos clients dans l'exploitation de l'écosystème numérique chinois. L'objectif est d'atteindre, engager, convertir et servir un client toujours plus agile. En 3 ans d'existence, nous avons servi plus de 40 marques internationales sur plus de 100 projets. Notre R&D constante pour rester à la pointe de l'innovation numérique chinoise nous permet de partager nos stratégies et nos meilleures pratiques pour comprendre le champ de bataille numérique très rapide de la Chine.

André Tordjman

André Tordjman est le président fondateur des magasins Little Extra depuis 2005. Little Extra est une enseigne art de vivre à petits prix. Dans un cadre de style loft, les magasins sont dédiés aux objets de tous les jours pour la cuisine, la salle de bain et les enfants. Little Extra compte aujourd'hui 18 magasins en France et un site internet marchand. Avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, André Tordjman a été professeur de marketing à HEC pendant plus de 15 ans et directeur marketing du groupe Auchan pendant 7 ans. André Tordjman a écrit plusieurs livres et a eu plusieurs articles publiés dans des magazines internationaux. Il a reçu le prix Paul Nicolas de l'Académie des Sciences Commerciales pour son livre Stratégies de concurrence dans le commerce, ainsi que la « Thèse d'Or » pour ses recherches en distribution.

aufeminin

Média phare de l'actualité féminine fondé en 1999, aufeminin appartient au groupe de média mondial éponyme, qui rassemble sur ses plateformes près de 143 millions de visiteurs par mois dans le monde. En France, le Groupe aufeminin (aufeminin.com, Marmiton, My Little Paris, Merci Alfred, Onmeda, EtoileCasting) représente plus de 20 millions de visiteurs uniques par mois. Dirigé depuis 2010 par Marie-Laure Sauty de Chalon, aufeminin s'engage pour les droits des femmes à travers différentes actions et soutiens à des associations et ONG.

Bescherelle

Bescherelle est une marque des éditions Hatier, qui publie de nombreux ouvrages scolaires, parascolaires et jeunesse. Aujourd'hui la gamme Bescherelle propose, en plus des références, des ouvrages autour de l'histoire, des langues, des subtilités de la langue française, mais aussi des jeux familiaux. Avec 1 million d'ouvrages vendus chaque année, Bescherelle est la référence en langue française. Historiquement innovante, la marque a développé dès 2010 un site d'entraînement gratuit et deux applications de référence, Bescherelle Conjugaison et Bescherelle Synonymes, vendues à ce jour à plus de 150 000 unités.

Bernard Garrette Olivier Sibony

Bernard Garrette et Olivier Sibony sont tous deux consultants, auteurs et professeurs, spécialistes du management stratégique.

Bernard Garrette est professeur de stratégie à HEC Paris. Il est consultant en gestion et formateur en entreprise pour diverses organisations, des start-up aux multinationales. Bernard a été doyen du MBA à HEC Paris, consultant auprès de McKinsey et professeur invité à IESE, à la London Business School et à l'Université de Cambridge.

Olivier Sibony est professeur affilié de stratégie à HEC Paris. Auparavant, il était associé principal de McKinsey & Company, où il a passé 25 ans à conseiller les dirigeants de sociétés mondiales. Olivier est l'auteur d'articles dans diverses publications, notamment Harvard Business Review, McKinsey Quarterly et California Management Review.

Ensemble et en collaboration avec Corey Phelps, ils ont écrit le livre Cracked It!: How to Solve Big Problems and Sell Solutions Like Top Strategy Consultants (Palgrave Macmillan, 2018).

boma france

Boma crée des expériences d'apprentissage provocatrices qui combinent ce que vous devez savoir et qui vous devez être pour anticiper les futurs possibles. Boma est une communauté exclusive d'experts et avant-gardistes engagés dont la première mission est d'acculturer et former les leaders et change-makers afin de les doter des meilleurs moyens d'action à leur échelle. Ainsi, Boma leur donne un temps d'avance et leur évite d'être bousculés par les ruptures à venir.

booster academy

est le 1er centre d'entraînements intensifs à la vente. Elle intervient depuis plus de 10 ans, en France et à l'international, auprès d'entreprises, mais aussi d'individuels et de PME/PMI. Comme dans une salle de sport, votre niveau de compétences commerciales est mesuré sur une échelle allant de 1 à 12. Le cabinet de conseil en formation garantit à toute personne désirant développer son pouvoir de vendre, d'augmenter progressivement et durablement ses performances commerciales.

Brightness

Brightness est née bien avant sa création en 2012. L'agence prend en effet racine à la création de TEDxParis, le premier TEDx européen initié en 2009. Fort de cette expérience, Nawal HAMITOUHE et Michel LÉVY-PROVENÇAL ont créé l'agence Brightness afin de former les dirigeants et leurs équipes à devenir acteur de la transformation du monde grâce à la formation à la prise de parole en public et aux enjeux de l'innovation, et ce au travers de formations, workshops et événements. Sous l'impulsion de sa communauté d'acteurs du changement, Brightness a créé en 2013 L'ÉCHAPPÉE VOLÉE, le premier do-tank qui met l'innovation au service du bien commun. Avec TEDxParis, ces deux initiatives incarnent l'esprit de Brightness : l'engagement en faveur de la transformation globale de demain.

Business Insider est un site d'affaires sur lequel vous trouverez les informations les plus importantes dans les domaines de l'économie, des technologies et de l'innovation. L'aventure Business Insider a commencé aux Etats-Unis en 2007, quand l'ex-analyste Henry Blodget et les cofondateurs de DoubleClick Dwight Merriman et Kevin Ryan ont créé le site devenu aujourd'hui l'un des leaders de l'information économique sur le web.



Butterfly est un logiciel de coaching en gestion conçu pour transformer les managers en leaders exceptionnels. Butterfly aide les organisations modernes à recueillir régulièrement les commentaires de leurs employés, ce qui leur permet d'acquérir des connaissances pratiques et de bâtir des leaders plus forts et des cultures d'entreprises plus transparentes. La technologie d'auto-apprentissage de Butterfly utilise la rétroaction en temps réel des équipes pour offrir une formation et un contenu personnalisés aux managers. Des entreprises comme GE, Citibank, Jet.com, Ticketmaster et Ogilvy comptent sur Butterfly pour former des leaders et bâtir des équipes plus fortes et heureuses.

Capital

Marque media-caution, Capital aide à mieux comprendre et vivre l'économie d'aujourd'hui. Capital rapproche le monde de l'économie de la vie quotidienne des Français. Capital décrypte, dévoile, conseille pour permettre à ses lecteurs de faire les bons choix dans une société où tout est économie.



Center for Resolution est une organisation anglaise spécialisée sur le sujet du handicap. Le CFR propose des formations aux entreprises, mais également des services de conseil et de médiation aux personnes en situation de handicap.

Challenge^s

Challenges est un magazine hebdomadaire économique français, traitant des principaux événements économiques portés par l'actualité en France et à l'étranger. Toute l'actualité économique est dans Challenges : budget, consommation, finances publiques, conjoncture, fiscalité, croissance. Dossiers, analyses des plus grands économistes, stratégies, conseils pratiques d'investissements, de placements, le magazine Challenges rend l'économie claire et passionnante !



Clustree est un éditeur de logiciel à destination des RH s'appuyant sur l'intelligence artificielle pour faire évoluer la façon dont les entreprises gèrent leurs talents. Aujourd'hui, seuls 5% des collaborateurs disposent de recommandations personnalisées dans la gestion de leurs carrières. Clustree a créé une intelligence artificielle pour accompagner 100% d'entre eux. Leur career coach utilise l'intelligence artificielle pour recommander des opportunités de développement professionnel sur-mesure à chacun des salariés des grandes entreprises, en lien avec leurs aspirations et celles de leur société.



Basée à Paris et incubée à l'École polytechnique fédérale de Lausanne, Coopacademy est au cœur de la recherche sur les nouveaux modes d'apprentissage. Son savoir-faire : adapter les contenus de formation de ses clients à ces nouvelles façons d'apprendre. Et pour ce faire, la start-up mise sur son protocole pédagogique novateur composé de quatre piliers : gamification, communauté, flexibilité et pédagogie inversée. En ligne de mire, un seul objectif : engager ses utilisateurs.



Premier accélérateur philanthropique de jeunes entreprises de croissance, le Fonds de Dotation RAISESHERPAS, du groupe RAISE, propose des outils de financement, d'accompagnement et de networking. L'une de ses missions : aider des start-up à grandir en favorisant leur collaboration avec des grandes entreprises, notamment via un accompagnement sur mesure. RAISE s'est également associé au cabinet de conseil Bain & Company dans le cadre de l'initiative David avec Goliath. L'objectif de ce projet est d'analyser les alliances entre grandes et jeunes entreprises, et de proposer des solutions pour améliorer ces relations.



La Croix-Rouge française c'est une association de 60 000 bénévoles et 17 000 salariés. Auxiliaire des pouvoirs publics dans ses missions humanitaires, la Croix-Rouge française mène depuis plus de 150 ans un combat de tous les instants pour soulager la souffrance des hommes. Chaque année, l'association initie et forme plus 130 000 personnes aux premiers secours.



faurecia

Le modèle de Lewis est enraciné dans les concepts d'Edward T Hall de cultures monochroniques (traiter une chose à la fois) et polychroniques (traiter plusieurs choses en même temps). Richard Lewis a étendu ces concepts aux concepts plus étendus du linéaire-actif et du multi-actif, puis y a ajouté le nouveau concept du réactif, après une période d'immersion dans la culture japonaise. Ce cours fondé sur le modèle de Lewis a été développé en partenariat avec Faurecia, leader des technologies automobiles (mobilité durable, vie à bord intelligente) et partenaire stratégique des constructeurs mondiaux. Faurecia est une société centrée sur le client avec 300 sites dans 35 pays, dont la France et l'Allemagne. 1 véhicule sur 3 dans le monde intègre une technologie Faurecia.

dreem

Dreem est une équipe de passionnés par la science, la technologie et le design, dont la mission commune est d'améliorer le sommeil de tous. Pour cela, ils ont décidé de concevoir et commercialiser un bandeau qui mesure l'activité cérébrale, analyse le sommeil en temps réel et accompagne de l'endormissement, au sommeil profond, au réveil, grâce à des programmes sonores qui permettent à ses utilisateurs de retrouver un sommeil de bonne qualité. Entreprise fondée par deux anciens polytechniciens, Hugo Mercier et Quentin Soulet de Brugière, Dreem a pour ambition de se positionner comme la solution de référence sur le marché du sommeil. Et ce, à la fois en optimisant sans relâche leur technologie et fonctionnalités, et en restant au coeur des avancées scientifiques en matière de sommeil.



1er éditeur business en France, avec des signatures fortes comme Mercator, Strategor, Communicator et des collections emblématiques comme La Boîte à outils, les 5 Clés ou 2h chrono, Dunod n'a jamais cessé d'innover. Du livre au digital learning, Dunod accompagne avec succès vos collaborateurs dans leurs besoins de formation, sur des thématiques métier mais aussi sur des soft skills, avec une pédagogie éprouvée et un objectif d'engagement fort. Dunod s'appuie aujourd'hui sur l'expertise de ses meilleurs auteurs pour vous proposer des formations digitales exclusives avec CoopAcademy. Dunod est un éditeur du groupe Hachette Livre.



Créé en 1935, SVP est une société de service qui accompagne en temps réel les décideurs en leur fournissant les informations nécessaires à leur activité professionnelle. Grâce à ses 200 experts, basés à Saint-Ouen (93), SVP couvre de nombreux domaines de compétences : ressources humaines, fiscalité, vie des affaires, marketing, finance... En France, SVP compte 30000 utilisateurs et 7000 clients. Ce cours a été élaboré par Evocime (société du groupe SVP), un acteur reconnu en formation comportementale depuis 40 ans.



Groupe familial et indépendant depuis sa création en 1925, Eyrolles figure dans le top 20 de l'édition française. À la fois éditeur et libraire, le groupe Eyrolles propose aujourd'hui des formations e-learning en partenariat avec Coopacademy. Ces formations sont issues des ouvrages les plus emblématiques écrits par les meilleurs auteurs de la maison d'édition.



FABERNOVEL INNOVATE est l'agence d'innovation du groupe FABERNOVEL, leader dans la transformation numérique des entreprises, fondé en 2003 et implanté à Paris, San Francisco, New York, Shanghai et Lisbonne. Réunissant une équipe pluridisciplinaire de 60 talents business, tech et design, FABERNOVEL INNOVATE accompagne les directions générales et métiers dans la conception, le test de produits et services et la mise en place de stratégies d'innovation.



FABERNOVEL est une agence d'innovation fondée en 2003 et implantée à Paris, San Francisco, New York, Shanghai et Lisbonne. FABERNOVEL INSTITUTE développe la culture numérique et entrepreneuriale des cadres dirigeants et des collaborateurs des grandes entreprises. FABERNOVEL INSTITUTE a pour mission d'enclencher le changement de posture des collaborateurs et d'en faire des acteurs de la transformation de leurs métiers et de leur organisation.



FABERNOVEL CODE est une Digital Factory qui réalise des plateformes web en considérant chaque projet comme une start-up. Designers, coach agiles et développeurs accompagnent les clients de la définition de la vision produit au lancement du Minimum Viable Product, jusqu'au passage à l'échelle. Pour cela, ils utilisent les meilleurs standards du marché et les méthodes agiles pour co-construire avec eux un produit final performant et pérenne.

Forbes

Forbes est un magazine trimestriel digital et papier dédié aux entrepreneurs et décisionnaires qui veulent suivre l'actualité business, finance, management, technologie.

François Fourcade

François Fourcade a travaillé près de 15 années au sein d'un grand équipementier automobile international. Après une thèse de doctorat en stratégie et management de l'innovation réalisée au Centre de Recherche en Gestion de l'école polytechnique à Paris, il quitte l'industrie pour revenir à l'une de ses passions : l'enseignement et la pédagogie. Il occupe depuis le poste de professeur associé au sein du département Contrôle et Pilotage des Organisations du Campus Paris d'ESCP Europe. Il expérimente nombre d'innovations pédagogiques, entre autre sur la plateforme de formation continue de HEC Executive Education. François Fourcade a également participé à l'écriture d'un ouvrage collectif intitulé "Pour en finir avec le management efficace" (Pearson, 2015).

GlobalExam

BECOME A GLOBAL PLAYER

GlobalExam est la start-up EdTech leader pour la mobilité et l'employabilité des étudiants, salariés et demandeurs d'emploi. Nous proposons à chacun de valoriser ses compétences en langues en obtenant le meilleur score aux certifications reconnues à l'international. Les formations sont préparées par des professionnels avec des programmes spécialisés, évaluations et mises en situations dans 5 langues (espagnol, anglais, allemand, français et chinois). Aujourd'hui, GlobalExam a permis à plus de 300 000 utilisateurs de passer leur certification linguistique et accompagne plus de 450 écoles du supérieur et organismes de formation en France et dans 20 pays.

Grégoire Sentilhes

Serial entrepreneur en Europe, en Chine et aux États-Unis, Grégoire Sentilhes apporte une vision innovante et globale sur le rôle transformateur de l'entrepreneur dans cette 3e révolution industrielle qui redessine le monde. Depuis 2002, basé à Paris, il est le président et le cofondateur de NextStage AM, l'un des plus grands acteurs du capital-développement, qui s'est vu décerner en 2015 le Gold Award du meilleur Growth Equity Fund en Europe. Son métier : « entrepreneur-investisseur » de long terme au service des entreprises de taille moyenne. Avec un objectif commun : en faire les championnes de leur marché. Il est également, à titre philanthropique, le cofondateur et le président du G20 des Entrepreneurs France (G20 YEA) et de Citizen Entrepreneurs.



IBM se positionne depuis plus de 100 ans comme le partenaire privilégié des entreprises en mettant à leur disposition la palette de ressources la plus complète – compétences, systèmes, logiciels, services, financement, technologies – pour les aider à se différencier sur leur marché et leur permettre de devenir des entreprises innovantes grâce à leurs données et aux systèmes cognitifs, dans le cloud, autour de l'expérience client. Depuis plus d'un siècle en France, IBM bâtit les fondations d'un monde basé sur des systèmes intelligents et interconnectés et sur de nouvelles architectures informatiques, contribuant ainsi à la transformation de l'économie française et de la société.

[The IBM Logo is a registered trademark of IBM in the United States and other countries and is used under license. IBM responsibility is limited to IBM products and services and is governed solely by the agreements under which such products and services are provided.]

think Academy

Think Academy est la plateforme d'apprentissage primée d'IBM qui informe plus de 400 000 employés et partenaires sur des sujets essentiels au succès de l'entreprise.



L'Institut François Bocquet organise chaque année en Europe plus de mille formations en développement des talents. Plus de 150.000 professionnels ont été formés (et parfois transformés) par l'Institut depuis 1986.



Knightsbridge Trading Academy développe les compétences en trading de ses apprenants en leur proposant les stratégies et technologies les plus innovantes. Grâce à de nombreux experts, la mission est de vous aider, que vous soyez débutant ou expert, à développer les compétences, connaissances nécessaires à la compréhension des marchés financiers actuels. Knightsbridge Trading Academy, en collaboration avec la London Stock Exchange Group Academy, a développé des programmes destinés à améliorer les stratégies d'investissement grâce aux analyses techniques et fondamentales, à la gestion du risque, compréhension de la psychologie d'investissement, interprétation de l'actualité... Ces programmes sont accrédités par le CISI (Chartered Institute of Securities and Investment).

Luc
de Brabandere
&
Anne
Mikolajczak

De formation très différente, l'un ingénieur et aujourd'hui "Fellow" au Boston Consulting Group, l'autre philologue, Luc de Brabandere et Anne Mikolajczak travaillent ensemble depuis plus de 30 ans et ont animé des dizaines de séminaires de créativité dans les entreprises. Cette expérience les a amenés à s'intéresser aux biais cognitifs, ces mécanismes mentaux qui freinent la créativité et, surtout, nous font dévier de la pensée rationnelle et nous conduisent à faire des erreurs. Ils ont écrit sur le sujet *Petite Philosophie de nos erreurs quotidiennes* (éditions Eyrolles) dont les idées essentielles se retrouvent dans ce cours.

Management

Management est la marque média référente pour celles et ceux qui sont acteurs de leur vie et veulent progresser selon leurs envies. C'est à la fois un magazine, des hors-série, des livres, des communautés et des cours en ligne. Leur mission : aider à redonner du sens au travail pour y prendre plus de plaisir et faire en sorte qu'il ne soit plus un but, mais un moyen. L'objectif du magazine est aussi de montrer l'entreprise à 360 degrés mais en revenant à l'essentiel et à la seule chose qui compte vraiment, vous.

make sense

Créée en 2010, la communauté mondiale de makesense compte près de 100 antennes. Notre objectif est de mobiliser les gens - citoyens, entrepreneurs, organisations - afin qu'ils travaillent ensemble pour s'attaquer aux grands problèmes sociaux et environnementaux de notre temps. Nous nous appuyons sur notre expérience de la croissance des communautés dans des cultures, des pays et des contextes différents pour élaborer des modèles et des formations visant à formaliser les meilleures pratiques dans ce domaine émergent. Au cours des six dernières années, nous avons formé et soutenu des dizaines d'organisations - des entreprises aux institutions mondiales en passant par les petites entreprises en démarrage - auprès de leurs communautés.

marmiton

Créé en 1999, Marmiton est aujourd'hui le leader des médias cuisine francophones avec plus de 20 millions d'utilisateurs (ou lecteurs de son magazine papier) chaque mois. Marmiton permet à chacun de trouver des recettes et des idées simples et fiables, car provenant d'autres internautes et validées par la communauté, pour se faire plaisir au quotidien et de progresser en cuisine.



Minds&More est un partenaire privilégié pour aider à la croissance des entreprises en termes de vente, marketing et transformation globale des entreprises. Leurs services comprennent des conseils stratégiques, des opérations intermédiaires ainsi que de la formation et du coaching pour assurer un impact tangible.



MySezame est un organisme de formation spécialisé sur les sujets du business à impact. Nous sommes des experts du business à impact : nous engageons et formons les dirigeants et leurs équipes aux transformations et innovations business liées aux enjeux sociétaux. Notre ambition est de créer une bascule des individus dans l'entreprise pour les engager à refondre collectivement les modèles d'affaires et de réussite, afin de rendre l'économie soutenable, durable et inclusive.



NUMA est l'équivalent de School of future dans le monde du travail. La société propose des expériences d'apprentissage continu stimulantes aux particuliers et aux entreprises à travers le monde. Créée en 2000, l'entreprise NUMA a établi la première association entrepreneuriale à Paris, le premier espace de coworking, le premier accélérateur de startups et le premier programme d'open innovation. NUMA est désormais un acteur clé de la culture startup et de l'innovation mondiale grâce aux formations. Cette formation présente Jeff Gothelf, auteur de renommée mondiale et coach exécutif, et Claudio Vandi de chez NUMA.

ouishare

OuiShare est un collectif international décryptant et accompagnant les émergences numériques et collaboratives, et oeuvrant pour une société collaborative, basée sur des principes d'ouverture, de collaboration, de confiance et de partage de la valeur. Nous pensons que des structures économiques et sociales basées sur ces principes peuvent résoudre nombre de défis de notre époque, et permettre à chacun d'accéder aux ressources et aux opportunités nécessaires à sa prospérité. Notre cœur d'expertise : rassembler les acteurs et penseurs de l'écosystème, analyser les enjeux stratégiques des transformations collaboratives, faire émerger des dispositifs innovants pour expérimenter et accompagner de nouvelles pratiques. Fondée en janvier 2012 à Paris, OuiShare est aujourd'hui un acteur international de premier plan dans le domaine de l'économie collaborative, qui s'appuie sur plusieurs milliers de membres sympathisants et contributeurs, dans plus de 20 pays.



Nous croyons en l'éducation, pour tous, sous toutes ses formes et dans un style adapté à chacun, car apprendre, c'est toujours s'épanouir. Présents en France depuis 1972, nous concentrons nos efforts sur l'enseignement supérieur, l'apprentissage de l'anglais, le développement professionnel, à travers des livres, des solutions technologiques et pédagogiques et les services associés.

SCIENCE&VIE

Premier magazine européen de l'actualité scientifique, Science & Vie s'attache à livrer une explication claire lisible dans les domaines de la science et de la technique. Science & Vie enquête, s'enthousiasme pour les vraies découvertes, dénonce les fausses vérités. Science & Vie propose des clefs pour comprendre le présent, explorer le monde, rêver le futur.

SIAPartners

Pionnier du Consulting 4.0, Sia Partners réinvente le métier du conseil et apporte un regard innovant et des résultats concrets à ses clients. Nous avons développé des solutions basées sur l'Intelligence Artificielle et le design pour augmenter l'impact de nos missions de conseil. Avec plus de 1800 consultants dans 18 pays et une expertise dans plus de 30 secteurs et services, nous accompagnons les initiatives en stratégie, projets de transformation, stratégie IT et digitale et data science de nos clients dans le monde entier. A travers notre démarche "Consulting for Good", nous mettons notre expertise au service des objectifs RSE de nos clients et faisons du développement durable un levier de performance pour nos clients.



Sigfox a été fondé par Ludovic Le Moan et Christophe Fournet en 2010 avec pour vision de connecter chaque objet de notre monde physique à l'univers numérique. Les deux fondateurs français ont construit un réseau mondial dédié à l'Internet des objets basé sur des données de faible puissance, de longue portée et de petite taille qui offre un service de connectivité de bout en bout. Aujourd'hui présent dans plus de 70 pays, Sigfox est le premier acteur à avoir mis en place le plus grand écosystème de l'IdO au monde sur quatre continents.



TMA World propose des formations spécialisées dans le développement des compétences et des capacités au sein des « Borderless Workplaces » (lieux de travail sans frontières). Leurs formations ont conçues pour développer les compétences et l'état d'esprit nécessaires à la prospérité d'organisations opérant un changement organisationnel, une stratégie de mondialisation, une transformation numérique ou une activité de fusions et acquisitions. Dans ces « Borderless Workplace », les talents sont dispersés à travers de multiples régions géographiques, cultures et frontières organisationnelles. Vivre et travailler dans un monde sans frontières est une réalité qui nous touche tous, TMA World s'engage à développer un leadership éclairé sur des lieux de travail sans frontières.



TechAgency, spécialiste en gestion des données, accompagne les entreprises dans leur stratégie avec le plus haut degré d'expertise, de la réflexion sur les modèles d'affaires à leur mise en œuvre opérationnelle. Sa démarche aligne systématiquement 3 axes : IT, Opérations et Compliance. Dans le cadre du RGPD, notamment, ces axes sont indispensables pour acquérir le plein contrôle sur ses données et définir la stratégie et le positionnement des entreprises. TechAgency les guide vers une transition informatique graduelle pour valoriser et protéger leur patrimoine de données.



The Data Touch contribue à la réussite des entreprises en leur fournissant des résultats tangibles issus de l'exploitation de données Internet. The Data Touch propose également des formations data en entreprise pour accroître les compétences des collaborateurs. Les produits et services offerts comprennent: la production de prototypes de machine learning visant à prédire des résultats centrés autour des objectifs de l'entreprise, la création d'une culture de la data au sein des entreprises, la mise en place d'initiatives data autour du comportement des consommateurs en ligne et des performances sur Internet en général.

the human company

| THRIVE IN DISRUPTION |

The Human Company TM est une société de conseil internationale. Ils aident les dirigeants et leurs organisations à s'adapter et innover face à la disruption. Leur méthodologie permet aux leaders d'adopter un potentiel humain largement inexploité, l'intelligence intuitive, devenu nécessaire pour réussir dans un environnement complexe et incertain. Ils comptent par leurs clients : Boston Scientific, Bristol Myers Squibb, Danone, Estée Lauder, L'Oréal, Ralph Lauren, LVMH, Veolia, ainsi que des entreprises innovantes de petite et moyenne taille. Leur modèle - The Intuitive Compass® - a aidé plus de 150 000 cadres et étudiants sur cinq continents et leurs livres sont disponibles en anglais, français, portugais et mandarin. guide vers une transition informatique graduelle pour valoriser et protéger leur patrimoine de données.



A-t-on encore besoin de présenter le très emblématique et quarantenaire Trivial Pursuit ? Inventé en 1979 et sorti en 1982, le jeu Trivial Pursuit a traversé des générations compétiteurs et a été vendu à plus de 100 millions d'exemplaire à travers le monde (dans plus de 30 pays). A travers une série de cours abordants les 6 thématique emblématiques du jeu, Hasbro, Trivial Pursuit et Coopacademy proposent une vision partagée de l'apprentissage : donner accès à la culture générale – une soft-skill, précieuse lors d'une réunion ou d'un déjeuner de travail – de manière amusante, engageante et divertissante.

Usbek & Rica

Magazine trimestriel français créé en 2010 par Jérôme Ruskin, *Usbek & Rica* explore le futur. Le progrès technique est-il toujours synonyme de progrès humain ? Comment rester un humain dans le monde ultra-technologisé qu'on nous promet ? En jouant de l'étonnement cher aux personnages des Lettres persanes de Montesquieu, dont son titre est directement tiré, *Usbek & Rica* interroge les bouleversements les plus rapides et les plus vertigineux de notre histoire.



L'apprentissage est souvent destiné à fournir aux apprenants des faits et des informations. C'est une bonne solution si vous voulez développer leurs connaissances sur un sujet donné, mais qu'en est-il si vous souhaitez qu'ils modifient leur comportement ? En bref, la vidéo permet, très rapidement, de faire passer des idées complexes sur le comportement humain. Et Video Arts fait passer le message de manière à ce que les apprenants le mémorisent durablement. Depuis la création de la société en 1972 par John Cleese, le contenu pédagogique Video Arts est réputé pour stimuler, impliquer et divertir les apprenants, en les amenant à réfléchir, à ressentir et à faire les choses de manière différente.



Depuis 2012, la revue trimestrielle *We Demain* et son site, wedemain.fr, guettent les initiatives technologiques, économiques, énergétiques, médicales, alimentaires et artistiques qui réinventent le monde.



Webedia Learning est l'organisme de formation "digital native" du Groupe Webedia (AlloCiné, 750g, Easyvoyages,...). Notre mission est d'insuffler la culture digitale au sein des entreprises et de faire monter en compétences les collaborateurs tout en s'assurant qu'ils fassent du digital un allié dans leur quotidien. Notre parti-pris pédagogique découle directement de notre ADN : maximiser l'engagement des apprenants dans la formation en capitalisant sur notre connaissance des codes du web !



Wolters Kluwer France est connu et réputé en France avec les signatures Lamy et Liaisons Sociales. Spécialisés dans le droit, fiscalité, finance, comptabilité, risques, compliance, santé et leurs applications en entreprise, les experts accompagnent leurs 100 000 clients professionnels dans leurs prises de décisions stratégiques et quotidiennes. Ils proposent des éditions juridiques en version papier et online, des logiciels de gestion pour les cabinets d'avocats, des offres de formations et de conférences, ainsi qu'un service d'annonces et formalités légales. Cette formation a été conçue par les équipes spécialisées dans trois domaines : la Compliance, les Risques Numériques et la Gestion des Risques en Entreprise.



WoMen'Up est la première association 100% mixte créée par et pour les jeunes générations. Pendant 5 ans, nous avons construit des ponts entre les entreprises, les étudiants et jeunes actifs pour faire évoluer la mixité, la place de la Génération Y et l'entrepreneuriat. En 2016, WoMen'Up se transforme en webzine pour offrir à ses lecteurs un contenu éditorial frais, jeune et engagé. Dans une société où la parole de la jeunesse est relayée au second plan dans les médias, notre ambition est de faire de WoMen'Up la première tribune où les jeunes générations apportent leur éclairage.



Fondée en 2015 par Anne-Charlotte Vuccino, une ancienne consultante en stratégie, diplômée de HEC, Yogist - Bien au Bureau est la 1re start-up de "yoga corporate". La méthode Yogist® a été spécifiquement conçue pour l'entreprise, en collaboration avec des ostéopathes et des psycho-ergonomes de la médecine du travail. Adaptée aux besoins et à l'état d'esprit des salariés, elle se pratique sur chaise sans se changer, sans matériel et sans transpirer. Cet outil de sensibilisation innovante à la prévention santé et au management aide à assurer bien-être et performance au travail. Yogist - Bien au Bureau propose des cours en présentiel, en e-learning, ainsi que des services de formation en entreprise et de coaching de dirigeants.