

# Forever Learning 2021

PLAN D'ANIMATION DE VOTRE  
PLATEFORME

Forever  
Learning.  
∞ Program



∞  
coorpacademy

# Forever Learning 2021

PLAN D'ANIMATION

1

**L'impact des animations**

---

2

**Calendrier et temps forts 2021**

---

3

**Détail des animations les plus courantes**

---

4

**Calendrier de lancement d'une plateforme**



#1

FOREVER LEARNING 2021

# L'impact des animations

# Forever Learning

## IMPACT DE LA COMMUNICATION

- **Impact durable** : le trafic est augmenté jusqu'à 1 mois pour 1 communication
- **Impact cumulatif** : plus les communications sont régulières, plus l'usage global s'accroît

7/10

CLIENTS FONT  
DES  
ANIMATIONS

6

ANIMATIONS  
PAR AN EN  
MOYENNE

X3

TRAFIG

30 JOURS  
D'IMPACT PAR  
ANIMATION

Forever  
Learning.



# Forever Learning.



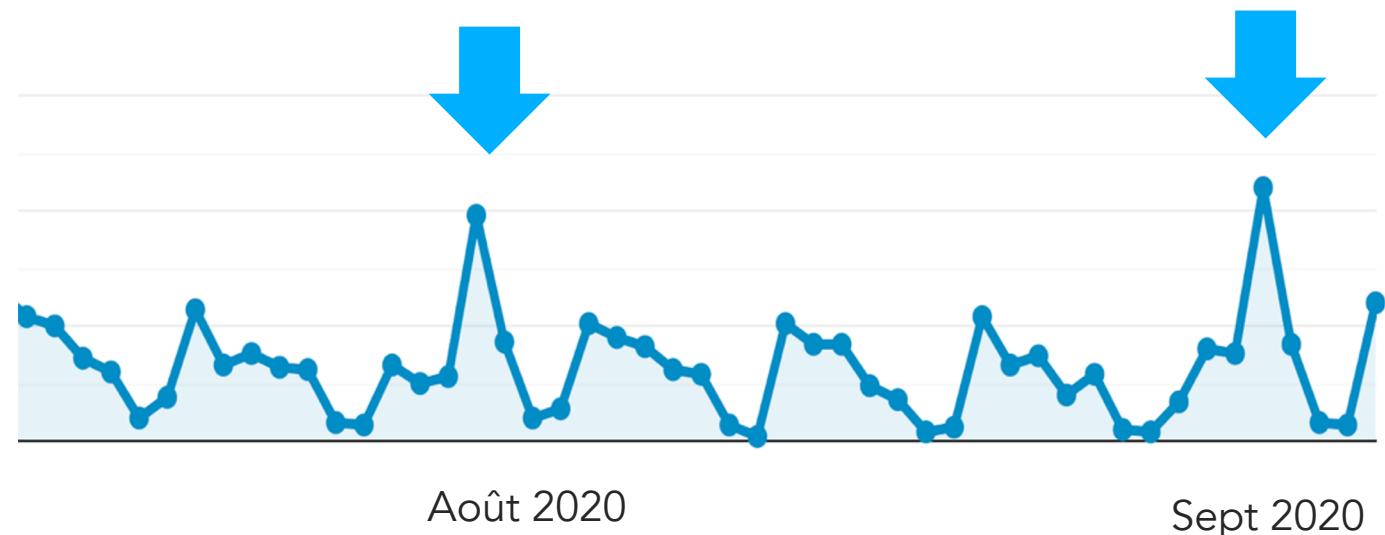
## VOUS PROFITEREZ DE :

-  Une **équipe de communication dédiée**, 100% humaine
-  **ORIGINAL HIGHLIGHTS** : des animations majeures Coorpacademy
-  **CUSTOM HIGHLIGHTS** : des animations sur-mesure construites en fonction de vos besoins
-  Du **matériel marketing** en support (templates emails, vidéos, posts réseaux sociaux, visuels, news)
-  Un **planning adapté** aux cycles d'apprentissage pour maximiser l'engagement



## Impact Forever Learning

Animation Trivial Pursuit => Trafic x 3



Source : Plateforme du Groupe Bel

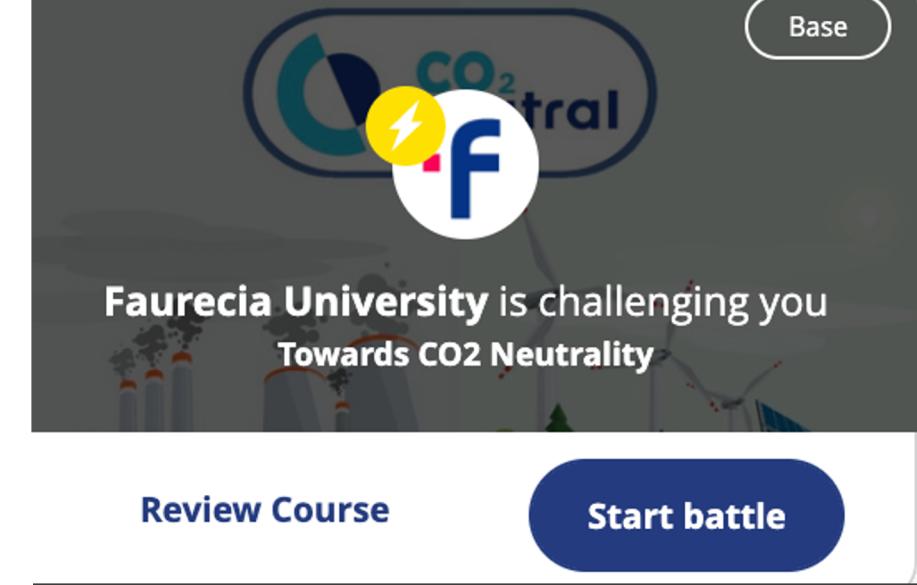
# Impact Forever Learning

Massive Battle => Connexions x 4

Semaine de la Massive Battle  
versus une semaine moyenne

 Battles lancées	<b>x 15</b>
 Utilisateurs connectés	<b>x 4</b>
 Questions répondues	<b>x 1,5</b>

Source : Plateforme Société Générale



The screenshot shows a mobile application interface for 'Faurecia University'. At the top, there's a logo for 'CO2tral' with a yellow lightning bolt icon and a blue 'F'. Below the logo, the text 'Faurecia University is challenging you Towards CO2 Neutrality' is displayed. There are two buttons at the bottom: 'Review Course' in white text on a dark blue background, and a larger 'Start battle' button in white text on a light blue background.

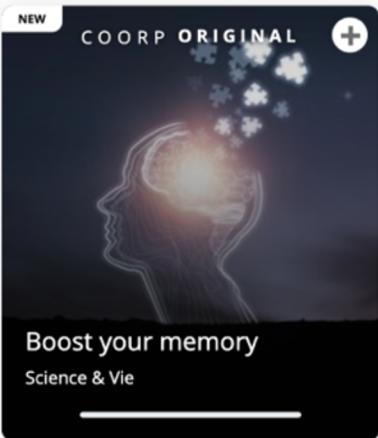


The screenshot shows a mobile application interface for 'Faurecia University'. On the right side, there is a large yellow lightning bolt icon. The text 'Une massive battle permet de défier en battle, sur un cours choisi, l'ensemble d'une population sur la plateforme via un email et une notification sur la plateforme.' is displayed. At the bottom, there is a logo for 'coorpacademy' with a stylized infinity symbol and the text 'Faurecia University challenges you on Towards CO2 Neutrality BASIC'. To the right of the text, there is a 'Start battle' button and a small right-pointing arrow.

Hello Bérangère !

This month's selection on your training platform  
Faurecia University | Learning Lab

**COOP ORIGINAL**



**Boost your memory**  
Science & Vie

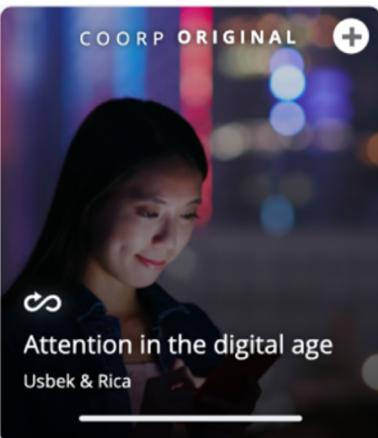
**Start this course**

### Boost your memory

While the inner workings of our memory are still far from having given up all their secrets, the way it functions is now better understood.

This course will allow you to learn more about the different facets of our memory, what affects it, and what helps to keep it in good shape.

**COOP ORIGINAL**



**Attention in the digital age**  
Usbek & Rica

**Start this course**

### Attention in the digital age

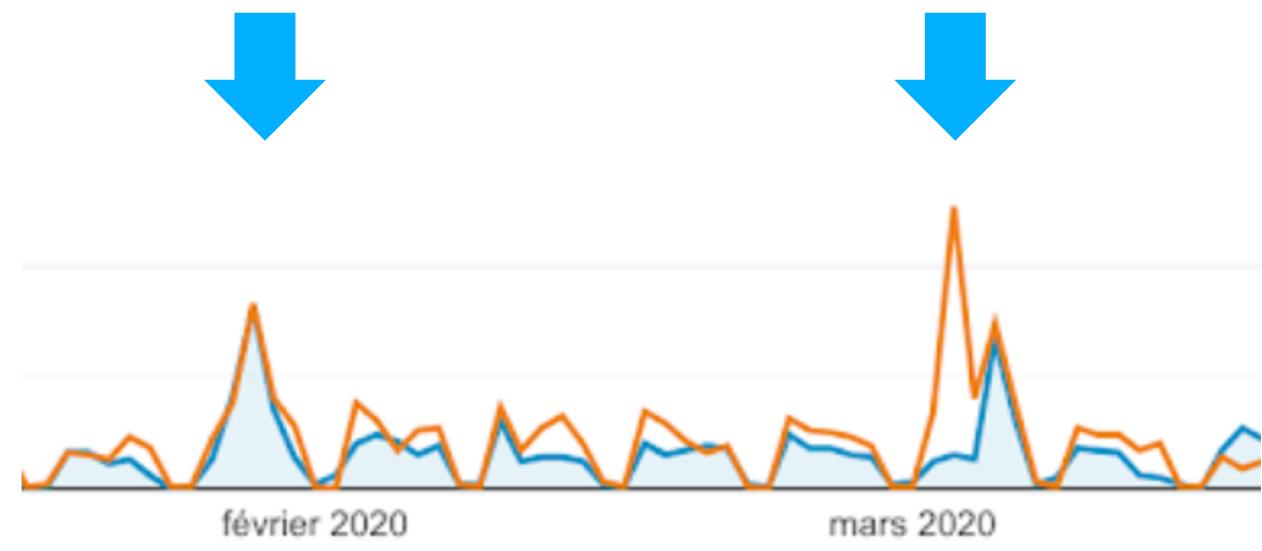
Emails, notifications, social networks, targeted advertisements ... In the era of digital civilization, it's hard to decide where to begin!

Can we invent more respectful digital technologies and rethink the way we pay attention?

# Impact Forever Learning

## Monthly Digest => Connexions x 3 à x4

- **Taux d'ouverture moyen = 35 %** (vs moyenne emailing 22%)
- **Taux de clic moyen = 5 %** (vs moyenne emailing 2,5 %)



Source : Plateformes Pernod Ricard et Société Générale

#2

FOREVER LEARNING 2021

Calendrier et temps forts 2021

# Calendrier 2021

Jan.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin	JUIL.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
ORIGINAL	∞  <b>Le Forum de Babel</b> Escape Game 1 épisode chaque lundi Sur 4 semaines			∞  <b>Savoir s'adapter</b> Playlist 1 comm. hebdo Sur 3 semaines			∞  <b>Format d'exception</b> <b>Suspens... Date à venir</b>				∞  <b>Les 3 soft skills les plus demandées</b> Massive Battles 1 comm hebdo Sur 3 semaines	
HIGHLIGHT	<p>∞  <b>Bénéficiez du Monthly Digest</b> Les 3 cours du mois à ne pas manquer (catalogue Coorpacademy)</p> <p>Personnalisez votre calendrier en choisissant parmi des animations suivantes</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div>  Nouveau Cours         </div> <div>  Playlist         </div> <div>  Certificat         </div> <div>  Série de 5' ou 15' Learning         </div> <div>  Badges         </div> <div>  Battles         </div> <div>  C'est qui le patron ?         </div> <div>  Top Scorer         </div> <div>  Collective Scorer         </div> <div>  Sondages         </div> </div>											

# 2021, les temps forts Coorpacademy

## 1 animation “Original Highlight” par trimestre

Janvier

### Le Forum de Babel

1 email pour chacun des 4 épisodes de ce nouvel Escape Game chaque lundi à partir du 18 janvier

Avril

### Gérer l'incertitude et la distance

1 email par semaine pendant 4 semaines avec un focus sur un cours et la playlist

Juillet

### Summer Learning, les cours qui font du bien

1 email par semaine pendant 4 semaines sur la playlist avec 1 coaching à gagner pour le meilleur apprenant de la plateforme

Octobre

### Les 3 compétences les plus demandées

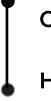
1 email par semaine pendant 3 semaines avec une massive battle sur un cours

Suspens...

### De nouveaux formats d'exception arrivent !

À l'instar de nos Escape Games, ou de la série Interactive Suspects, on a prévu du nouveau en 2021 ... Soyez prêts !



**Forever Learning**  CUSTOM HIGHLIGHT 

👉 Accompagnement pour le matériel (visuels, posts pour les réseaux)

👉 Accompagnement emailing

## À vos côtés pour vos temps forts !

Choisissez parmi les animations disponibles pour promouvoir vos sujets phares

Mettre en avant du **contenu** et des thématiques

- Nouveaux cours
- Des séries de 5'Learning ou de 15'Learning
- Certificat
- Playlist

Faire apprendre par le **jeu** et engager

- Challenges pour atteindre le meilleur score (étoiles) individuellement ou collectivement
- Challenges sur les badges Premier de la Classe ou Questions pour un champion
- Jeux autour des Battles, en mode Battle Week ou Massive Battle
- Des sondages ou des témoignages pour engager les apprenants
- Des quiz hors plateformes pour donner un aperçu (Who's the Boss)



## Le forum de Babel

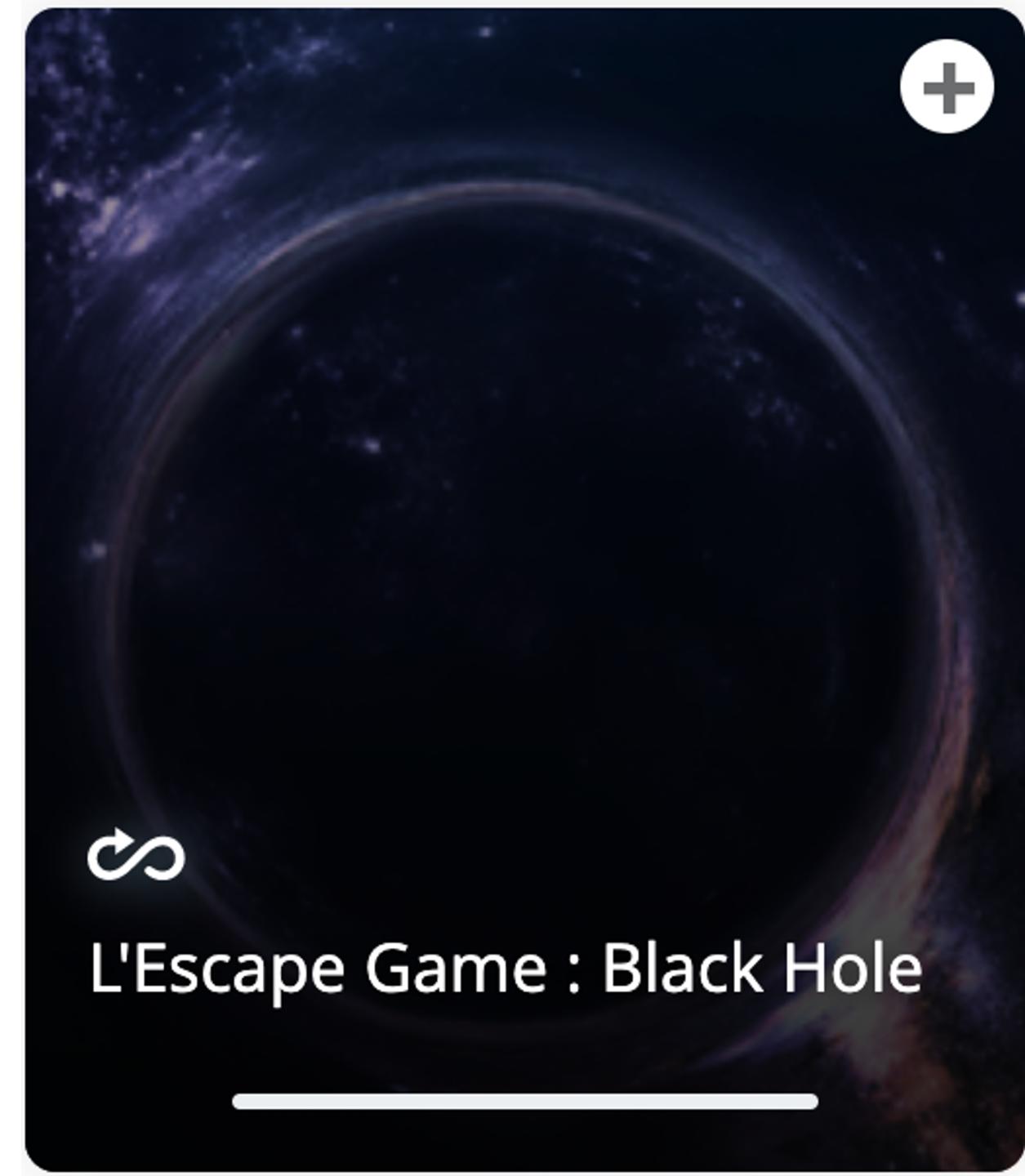
Le nouvel Escape Game pour voyager dans l'histoire des langues !

- Les apprenants sont invités à résoudre **4 énigmes**, chacune leur permettra de développer une compétence particulière.
- Un des piliers du jeu sera la **collaboration** via les **Forums**. Les utilisateurs sont encouragés à s'entraider pour chaque question dans le forum dédié.

Énigme	Thème	Compétence développée
n°1	Peintures rupestres	Créativité
n°2	Antiquité, Égypte ancienne	Expression écrite
n°3	Langues alternatives (braille, langue des signes, phonétique)	Sensibilité culturelle et intelligence émotionnelle
n°4	Code informatique	Dextérité digitale

## Les résultats de notre premier Escape Game

- +10% d'utilisateurs connectés / mois sur les 18 plateformes qui ont proposé l'animation
- Une forte **dynamique de collaboration** sur les forums (volonté d'entraide entre apprenants)
- **3ème cours le plus joué** sur notre plateforme dès sa sortie, en 2019.





# Calendrier Forum de Babel

Lundi 18/01

20/01

22/01

Lundi 25/01

27/01

20/01

1<sup>ère</sup> énigme

Indices  
supplémentaires  
via bloc news

Analyse des  
résultats

2<sup>ème</sup> Énigme

Indices  
supplémentaires  
via bloc news

Analyse des  
résultats

Lundi 01/02

03/02

05/02

Lundi 8/02

10/02

12/02

3<sup>ème</sup> énigme

Indices  
supplémentaires  
via bloc news

Analyse des  
résultats

4<sup>ème</sup> Énigme

Indices  
supplémentaires  
via bloc news

Analyse des  
résultats

1 email pour chacun des 4 épisodes de ce nouvel Escape Game chaque lundi à partir du 18 janvier

Annonce des résultats le lundi 15/02 !

# Le Jeu-Playlist Savoir S'adapter

Renforcer les compétences clés en cette période de crise

Mieux **travailler**  
et **manager à**  
**distance**

Apprendre à **gérer**  
**l'incertitude** et  
développer son  
**agilité**

**LinkedIn** après avoir analysé ses données (600 millions de membres et 20 millions d'annonces d'emplois), a listé les 5 compétences les plus prisées par les entreprises en ces temps de Covid

1. Communication
2. Résolution de Problèmes
3. Compétences Analytiques
4. Services au client
5. Leadership

## Le Jeu-Playlist Savoir s'adapter

Faire face à l'incertitude et renforcer les compétences clés

3 Cours à valider

1 Test de 9 questions

3 cours sélectionnés pour renforcer ses facultés d'adaptation **pour soi, ses projets, ses collègues ou son équipe** :

- Comportement personnel = *Prendre des décisions efficaces en toute situation* (Dunod)
- Notions techniques sur l'agilité = *Passez en mode agile !* (Fabernovel)
- Management agile = *Motivation : s'adapter face aux incertitudes* (Management)

1 assessment exclusif "Testez vos facultés d'adaptation" créé spécialement avec 9 questions pour s'auto-évaluer sur ces thématiques.

# Le Jeu-Playlist Savoir s'adapter

## Règles du Jeu

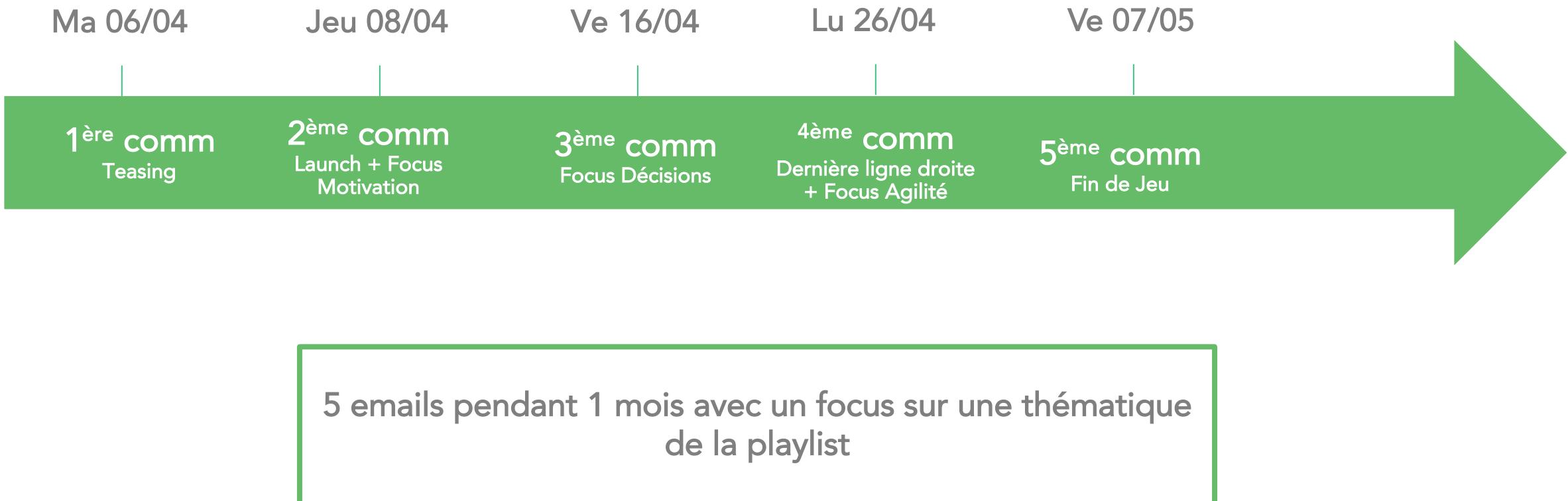
La Playlist sera publiée le 8 avril sur la plateforme. Les apprenants auront jusqu'au 30 avril pour :

- Terminer les trois cours de la Playlist
- Faire le Quiz associé
- Cumuler le maximum d'étoiles

Le gagnant sera tiré au au sort parmi les joueurs ayant obtenu le meilleur score. Il remportera un abonnement presse numérique de 6 mois.

N.B. : La Playlist "Savoir s'adapter" sera publiée le 8 avril sur la plateforme, mais il est possible que les apprenants aient déjà suivi un ou plusieurs des cours sélectionnés. Si c'est le cas, leurs étoiles préalablement gagnées seront comptabilisées dans les résultats du Jeu-Playlist. Mais s'ils rejouent les cours, ils peuvent augmenter leur score et gagner le maximum d'étoiles.

# Calendrier Jeu-Playlist Savoir s'adapter





## Summer Learning Camp

Le programme de remise en forme en **3 étapes**  
pour un été en toute décontraction

### Détendez-vous sans écran !

1 5 Podcasts de la nouvelle série "Cybercafé : il était une fois le Web"

### Amusez-vous avec Trivial Pursuit !

2 nouveaux Quiz sur les transformations digitales et durables par Trivial Pursuit

### Cultivez votre curiosité !

3 Cours de prospective pour garder une longueur d'avance avec Usbek & Rica

# Calendrier Summer Learning Camp

Ma 20 juil

1<sup>ère</sup> comm  
Détendez-vous sans écran !

Ma 27 juil

2<sup>ème</sup> comm  
Amusez-vous avec Trivial Pursuit !

Ma 03 août

3<sup>ème</sup> comm  
Cultivez votre curiosité !

1 email par semaine du 20 juillet au 03 août !  
Un été détente avec les cours les plus coooooools de la plateforme

## Les 3 soft skills les plus demandées

Renforcez l'employabilité de vos collaborateurs  
avec des Massive Battles ciblées par sujet

Créativité

Persuasion

1



Collaboration

3



4 Adaptabilité

5 Intelligence Émotionnelle



Source: Classement 2020 de  
ses 660 millions de membres et 20 millions d'offres d'emplois  
issu des données de

# Calendrier Les 3 Soft Skills les plus demandées



1 Massive Battle envoyée par email chaque semaine  
pendant 3 semaines avec un focus sur un cours et la playlist

A dramatic image of a rocket launching vertically against a dark background. A massive, billowing plume of white and orange fire erupts from its base, partially obscuring the rocket. The rocket's body is white with a dark, pointed nose cone. The background is dark, suggesting space, with a few small stars visible.

#3

FOREVER LEARNING 2021

Le lancement d'une plateforme

# Le calendrier de lancement



SENSATIONALISER LE  
LANCEMENT

M-1 → M

Teaser  
(mail + matériel marketing)

Lancement (mail +  
événement + matériel  
marketing)

AIMANTER LES  
APPRENANTS

M+1 → M+ 3

Nouveau  
Cours  
5' ou 15'  
Learning

Battles



AUGMENTER LA  
RÉTENTION

M+4 → M+ 8

Badges

Certificats

Collective  
Scorer



CONTINUER À ATTRIRER LES  
(NOUVEAUX) UTILISATEURS

M+ 9 → M+ 18

Playlist

C'est qui le  
patron ?

Sondages /  
Témoignages

Top  
Scorer

Animations Coorpacademy  
"ORIGINAL HIGHLIGHT"



Monthly Digest  
Les 3 cours du mois

Analyses et recommandations mensuelles personnalisées pour les administrateurs  
Assistance + Forum



#4

FOREVER LEARNING 2021

Détail des animations les plus courantes



## 5'learning ou 15'learning

**Envoyer par mail une capsule de savoir à vos apprenants !**

Pour développer ses compétences, rester à l'affût des innovations et anticiper les tendances !

Avantage n°1 : Le mail apprend quelque chose

Avantage n°2 Pour en savoir plus, le mail renvoie vers le cours sur la plateforme

Fréquence conseillée : 2 envois par semaine pendant 3 semaines

### IMPACT SÉRIE DE 5'LEARNING

- 44 % sur mobile
- 81 % des utilisateurs visionnent la vidéo de cours
- 10 % commencent **un autre** 5'learning
- 11% commencent un cours classique

(3600 apprenants sur notre plateforme publique)



### 5' Learning

5 minutes chrono d'apprentissage 2 fois par semaine

#### Qu'est-ce que le social selling ? Les enjeux et tactiques.

Cours coédité avec Minds & More

**Commencer à apprendre**



**Did you know?**

According to a 2017 study by Sales for Life, companies obtain a return on investment of over 57% when they use social selling, compared to 23% when they employ traditional techniques.

**Start learning**

### 5' Learning

Your 5 minute learning session twice a week

#### What is social selling? Main challenges and tactics.

Content co-produced with Minds & More

**Play now**



Companies that use social selling, in other words that use social networks as part as their sales process, find it easier to meet their objectives.

**Did you know?**

According to a 2017 study by Sales for Life, companies obtain a return on investment of over 57% when they use social selling, compared to 23% when they employ traditional techniques.

**Start learning**

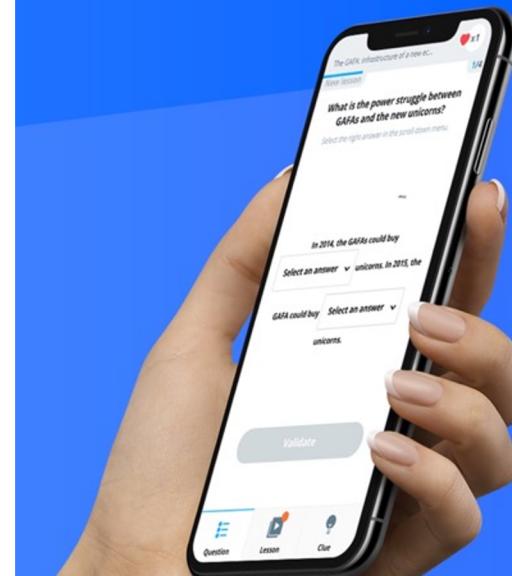
### 5' Learning

• FORMEZ-VOUS EN •

# 5 minutes chrono !

APPRENEZ UNE NOUVELLE NOTION, DÉVELOPPEZ VOS COMPÉTENCES

**"Se former prend trop de temps."** FAUX



1 cours + 4 questions = 5 minutes

**coorpacademy**

Emails en FR et EN personnalisables



## Badges

### Premier de la classe ou questions pour un champion ?

Lancer des défis aux apprenants : cap ou pas cap de voir 10 leçons en entier ou d'atteindre le seuil de... 100 questions répondues ?

**Objectif** : faire venir ou ré-engager les apprenants sur la plateforme en leur lançant des défis

Gains : leurs badges !

#### PREMIER DE LA CLASSE



**BRONZE**

1 LEÇON  
VUE EN ENTIER !



**ARGENT**

3 LEÇONS  
VUES EN ENTIER !



**OR**

10 LEÇONS  
VUES EN ENTIER !



**PLATINE**

25 LEÇONS  
VUES EN ENTIER !

#### QUESTIONS POUR UN CHAMPION



**BRONZE**

5 QUESTIONS RÉPONDUES !



**ARGENT**

20 QUESTIONS RÉPONDUES !



**OR**

100 QUESTIONS RÉPONDUES !



**PLATINE**

250 QUESTIONS RÉPONDUES !





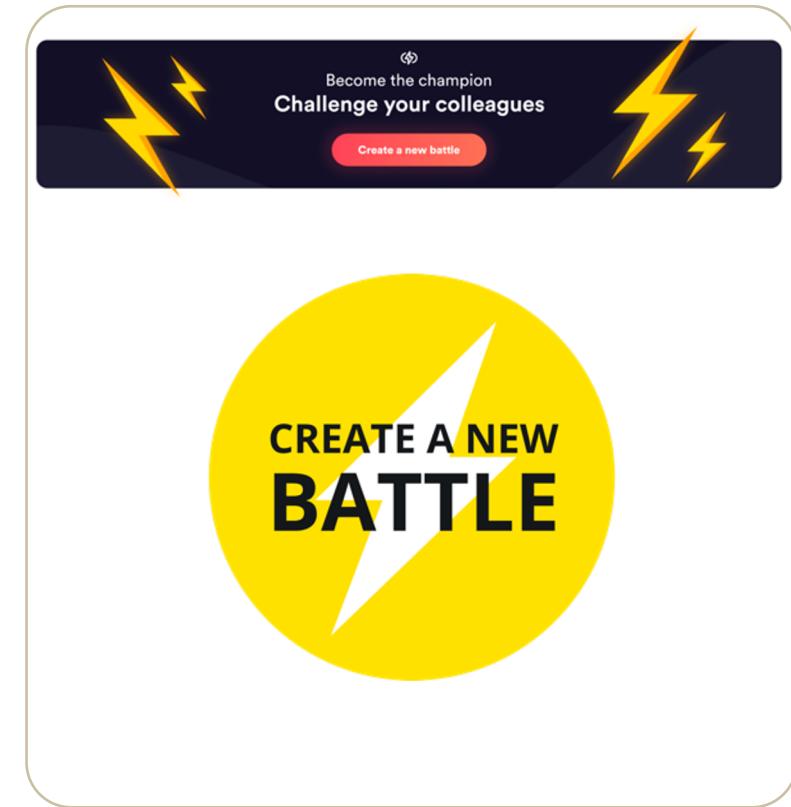
# Battle Week & Massive Battle

## Du gaming pour progresser

Une Battle Week est une compétition organisée sur une période d'une semaine, pendant laquelle les utilisateurs sont invités à lancer un maximum de battles et donc à faire partie des gagnants de la Battle Week.

**Objectifs** : Faire venir de nouveaux utilisateurs et augmenter significativement l'activité des apprenants déjà présents.

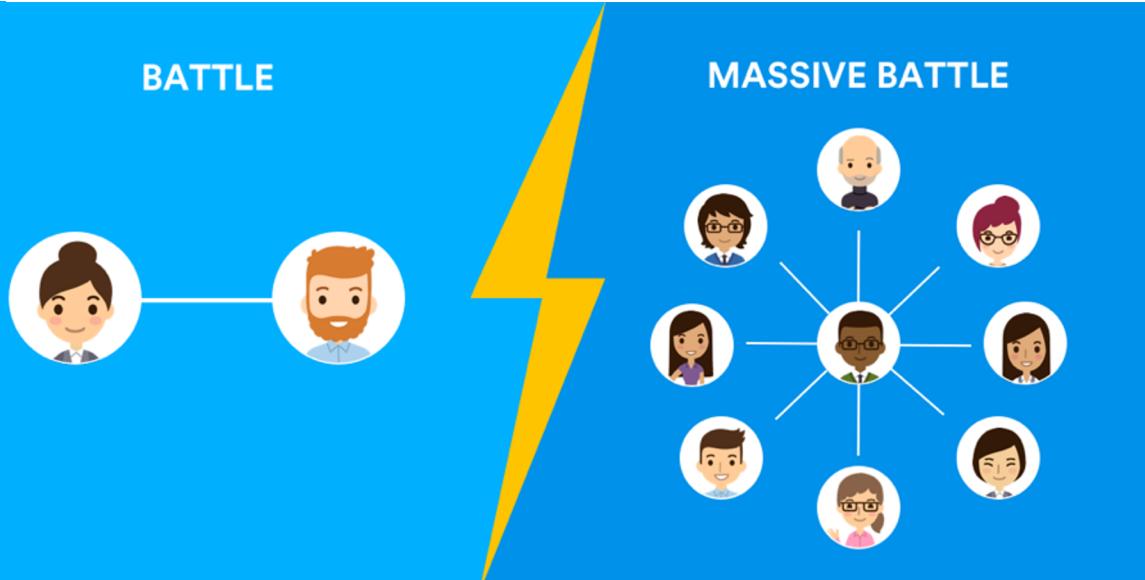
**Récompenses** : étoiles, goodies



## IMPACT BATTLE WEEK

240 % Battles commencées  
+56% sessions  
+76% questions réponduées  
+145 % cours commencés  
+84 % cours terminés

Extrait d'1 plateforme (3 semaines) qui a organisé un Jeu Battle Week





# C'est qui le patron ?

## Un quiz pour faire découvrir la plateforme

Notre jeu 100% personnalisable est un moyen simple et efficace d'attirer et d'engager vos apprenants.

**Le but du jeu ?** Atteindre le sommet et devenir le boss

Pour réussir, vous devez répondre à 15 questions sur les sujets que vous aurez préalablement choisis.

### IMPACT

Pages vues = 148 234

Joueurs uniques = 33 190

Animation sur notre plateforme publique pendant 1 semaine





# Qui est le Roi ou la Reine des Soft Skills ?

Un quiz pour faire découvrir la plateforme et ce que sont les soft skills

C'est une déclinaison du Jeu *C'est qui le Patron*, avec un contenu centré sur les soft skills.

Le but du jeu ? Remporter la [couronne des soft skills](#).

Pour cela, il faudra répondre aux questions pour gravir les 5 échelons et devenir :

- Seigneur ou Dame de la Communication (Niveau 1)
- Seigneur ou Dame du Management (Niveau 2)
- Seigneur ou Dame du Leadership (Niveau 3)
- Seigneur ou Dame de la Créativité (Niveau 4)
- Seigneur ou Dame de l'Agilité (Niveau 5)





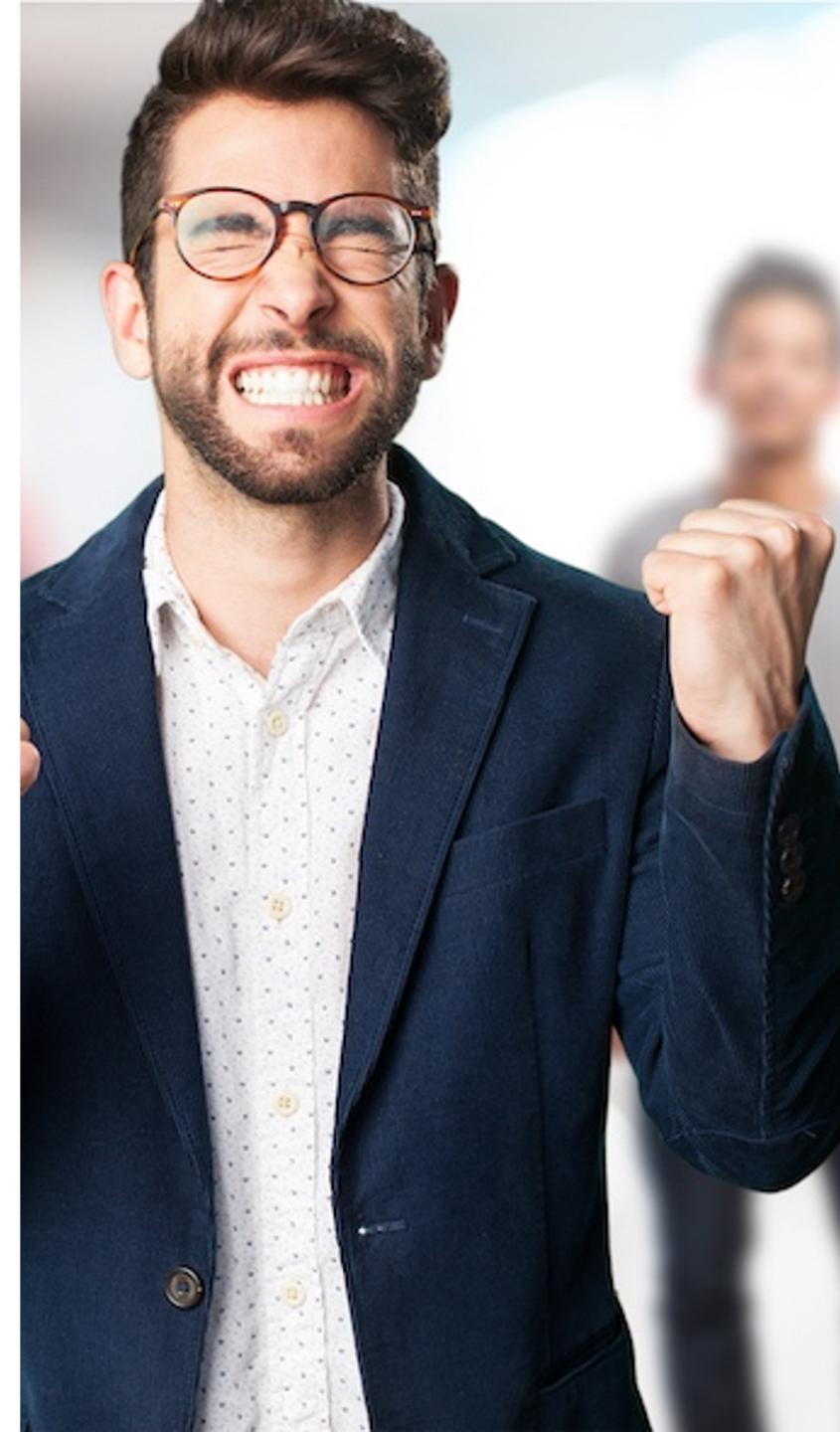
## Top Scorer

**Gagner le plus d'étoiles sur une période donnée**

Sur une période donnée, faire gagner les meilleurs scorers en nombre d'étoiles

**Objectifs** : Attirer les profils plus joueurs et leur faire valider un maximum de formations. Ils découvriront les différentes astuces pour augmenter leur score à travers les différentes possibilités offertes par la plateforme

**Récompenses** : étoiles, goodies, meilleur classement





## Collective Scorer

### Atteindre collectivement un nombre d'étoiles fixé

Sur une période donnée, faire gagner par l'ensemble des utilisateurs de la plateforme un grand nombre d'étoiles, ce qui pourra déclencher, comme cela s'est déjà fait chez certaines de nos plateformes un don à une association ou à un projet de développement durable

**Objectifs** : Que le groupe entraîne l'individu, faire découvrir la plateforme à un maximum de personnes au-delà du team building.

**Récompenses** : étoiles, goodies, meilleur classement





# Sondage et Témoignages

**Impliquer les apprenants en menant un sondage ou en diffusant des témoignages**

**Objectifs Sondage** : Récupérer des informations sur la perception de la plateforme, le contenu de certains cours, ou encore sur les besoins des apprenants. Cela permet en parallèle d'engager les apprenants.

**Objectifs Témoignage** : Rassurer par le témoignage de pairs et donner envie de (re)venir sur la plateforme.

10 Lola PERDRIAU [Terrena MicroLearning] a month ago  
C'est extrêmement ludique et efficace. Effectivement nous apprenons de nos erreurs, ce qui nous permet de mieux assimiler lorsque l'on se trompe !  
Gaming Pedagogy Add a tag

10 Junnuen LERMA [Faurecia University | Learning Lab] a month ago  
Because there are all type of courses and the format to learn it's very entertrainning  
Content Gaming Pedagogy Add a tag

9 DELPHINE VANDAME [Passeport Digital] a month ago  
très convivial avec un mode d'apprentissage ludique et progressif  
Gaming Pedagogy UX Add a tag

10 Tadjouo-Jerry Kamdem [COOC Digital Culture] ♂ a month ago  
j'ai beaucoup appris  
Content Add a tag

10 Grisel CARMONA [Faurecia University | Learning Lab] a month ago  
Excellent way to learn  
Pedagogy Add a tag

# Un cœur en plus pour la Saint-Valentin !

Offrez un cœur supplémentaire à vos apprenants pendant 1 semaine 

Les apprenants disposent habituellement de 4 cœurs pour réussir chaque niveau d'un cours.

-- Base, Avancé ou Coach --

À l'occasion de la St Valentin et ce pendant 1 semaine, nous vous offrons un :

5ème cœur !



Parce que le cœur de Coorpacademy bat pour tous ses apprenants !

