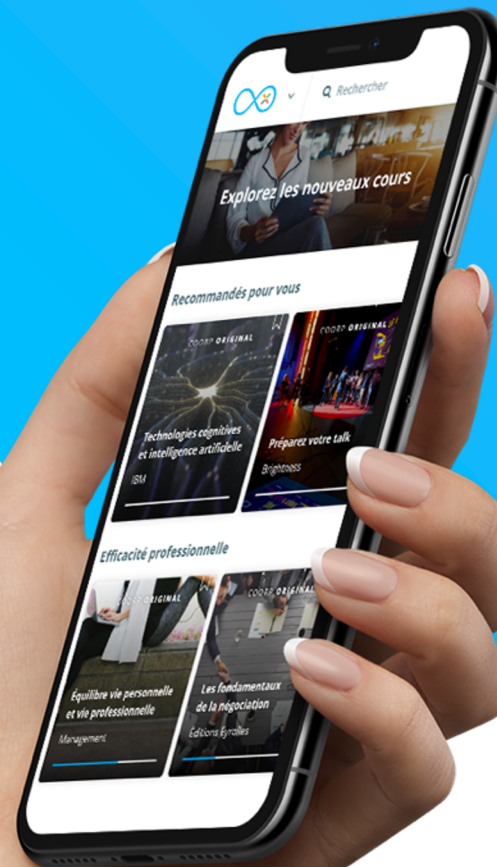


Forever Learning 2021

PLAN D'ANIMATION DE VOTRE
PLATEFORME

Forever
Learning.
 Program




coorpacademy

Forever Learning 2021

PLAN D'ANIMATION

1

L'impact des animations

2

Calendrier et temps forts 2021

3

Détail des animations les plus courantes

4

Calendrier de lancement d'une plateforme

A background image showing a complex network of interconnected nodes and lines, resembling a molecular structure or a data network. The nodes are small black spheres, and the lines are thin, colored threads in shades of red, orange, yellow, and purple. The overall image has a dark, muted color palette.

#1

FOREVER LEARNING 2021

L'impact des animations

Forever Learning

IMPACT DE LA COMMUNICATION

- **Impact durable** : le trafic est augmenté jusqu'à 1 mois pour 1 communication
- **Impact cumulatif** : plus les communications sont régulières, plus l'usage global s'accroît

7/10

CLIENTS FONT
DES
ANIMATIONS

6

ANIMATIONS
PAR AN EN
MOYENNE

X3

TRAFIC

30 JOURS
D'IMPACT PAR
ANIMATION

VOUS PROFITEREZ DE :



Une **équipe de communication dédiée**, 100% humaine



ORIGINAL HIGHLIGHTS : des animations majeures Coorpacademy



CUSTOM HIGHLIGHTS : des animations sur-mesure construites en fonction de vos besoins



Du **matériel marketing** en support (templates emails, vidéos, posts réseaux sociaux, visuels, news)

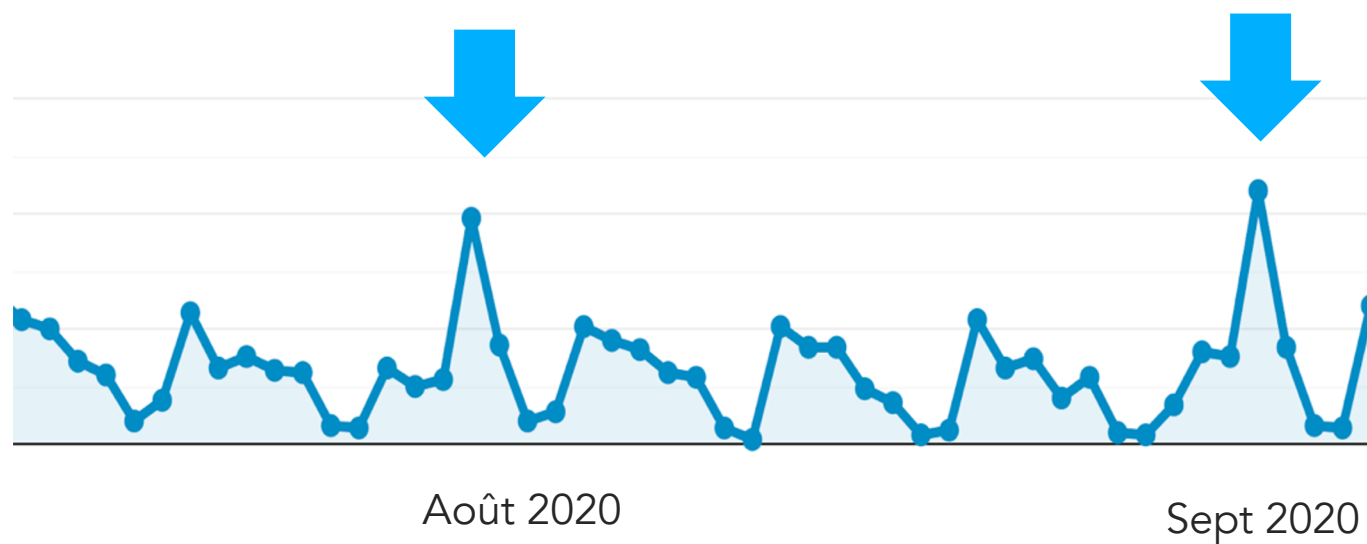


Un **planning adapté** aux cycles d'apprentissage pour maximiser l'engagement



Impact Forever Learning

Animation Trivial Pursuit => Trafic x 3



Source : Plateforme du Groupe Bel

Impact Forever Learning

Massive Battle => Connexions x 4

Semaine de la Massive Battle
versus une semaine moyenne



Battles
lancées

x 15



Utilisateurs
connectés

x 4



Questions
répondues

x
1,5

Source : Plateforme Société Générale

Base



Faurecia University is challenging you
Towards CO2 Neutrality

[Review Course](#)[Start battle](#)


Une massive battle permet de défier en battle, sur un cours choisi, l'ensemble d'une population sur la plateforme via un email et une notification sur la plateforme.





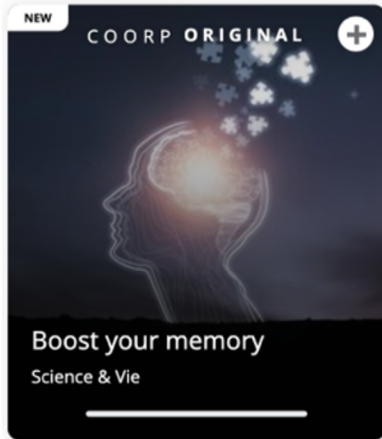
Faurecia University challenges you on
Towards CO2 Neutrality BASIC

[Start battle](#)



Hello Bérangère !

This month's selection on your training platform
Faurecia University | Learning Lab

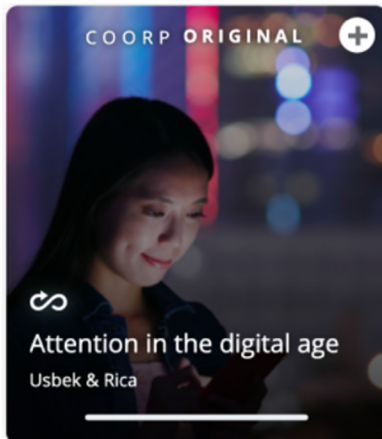


Boost your memory

While the inner workings of our memory are still far from having given up all their secrets, the way it functions is now better understood.

This course will allow you to learn more about the different facets of our memory, what affects it, and what helps to keep it in good shape.

Start this course



Attention in the digital age

Emails, notifications, social networks, targeted advertisements ... In the era of digital civilization, it's hard to decide where to begin!

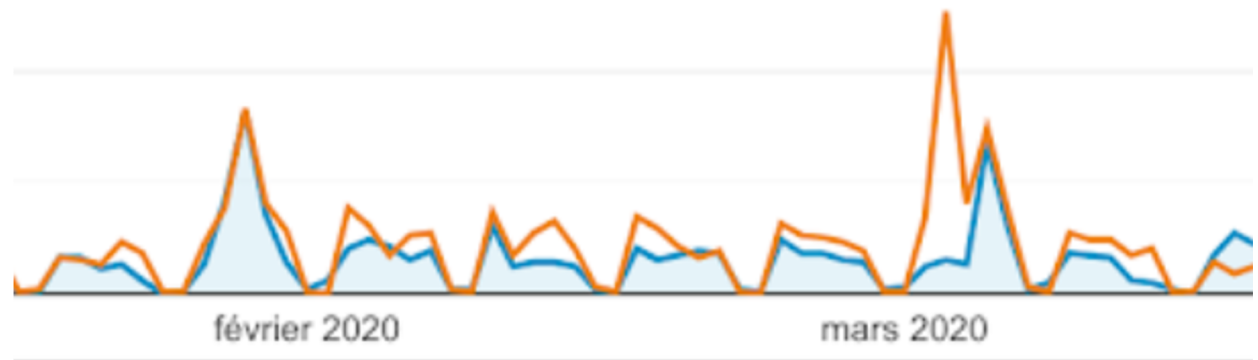
Can we invent more respectful digital technologies and rethink the way we pay attention?

Start this course

Impact Forever Learning

Monthly Digest => Connexions x 3 à x4

- Taux d'ouverture moyen = 35 % (vs moyenne emailing 22%)
- Taux de clic moyen = 5 % (vs moyenne emailing 2,5 %)



Source : Plateformes Pernod Ricard et Société Générale



#2

















FOREVER LEARNING 2021

Calendrier et temps forts 2021

Calendrier 2021

ORIGINAL

HIGHLIGHT

Jan.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
 Le Forum de Babel Escape Game 1 épisode chaque lundi Sur 4 semaines				 Savoir s'adapter Playlist 1 comm. hebdo Sur 3 semaines		 Format d'exception Suspens... Date à venir	 Summer Learning, les cours qui font du bien ! Concours 1 comm. hebdo Sur 3 semaines 1 lot à gagner !			 WANTED Les 3 soft skills les plus demandées Massive Battles 1 comm hebdo Sur 3 semaines	
 Bénéficiez du Monthly Digest Les 3 cours du mois à ne pas manquer (catalogue Coopacademy)											
Personnalisez votre calendrier en choisissant parmi des animations suivantes											
 Nouveau Cours	 Playlist	 Certificat	 Série de 5' ou 15' Learning			 Badges	 Battles	 C'est qui le patron ?	 Top Scorer	 Collective Scorer	 Sondages

CUSTOM

HIGHLIGHT

2021, les temps forts Coorpacademy

1 animation "Original Highlight" par trimestre

- Janvier** **Le Forum de Babel**
1 email pour chacun des 4 épisodes de ce nouvel Escape Game chaque lundi à partir du 18 janvier
- Avril** **Gérer l'incertitude et la distance**
1 email par semaine pendant 4 semaines avec un focus sur un cours et la playlist
- Juillet** **Summer Learning, les cours qui font du bien**
1 email par semaine pendant 4 semaines sur la playlist avec 1 coaching à gagner pour le meilleur apprenant de la plateforme
- Octobre** **Les 3 compétences les plus demandées**
1 email par semaine pendant 3 semaines avec une massive battle sur un cours
- Suspens...** **De nouveaux formats d'exception arrivent ! 🚀**
À l'instar de nos Escape Games, ou de la série Interactive Suspects, on a prévu du nouveau en 2021 ... Soyez prêts !



👉 Matériel fourni pour chaque mise en avant (visuels, posts pour les réseaux)

👉 Accompagnement emailing

👉 Langues FR / EN



👉 Accompagnement pour le matériel (visuels, posts pour les réseaux)

👉 Accompagnement emailing

À vos côtés pour vos temps forts !

Choisissez parmi les animations disponibles pour promouvoir vos sujets phares

Mettre en avant du **contenu** et des thématiques

- Nouveaux cours
- Des séries de 5'Learning ou de 15'Learning
- Certificat
- Playlist

Faire apprendre par le **jeu** et engager

- Challenges pour atteindre le meilleur score (étoiles) individuellement ou collectivement
- Challenges sur les badges Premier de la Classe ou Questions pour un champion
- Jeux autour des Battles, en mode Battle Week ou Massive Battle
- Des sondages ou des témoignages pour engager les apprenants
- Des quiz hors plateformes pour donner un aperçu (Who's the Boss)



Le forum de Babel

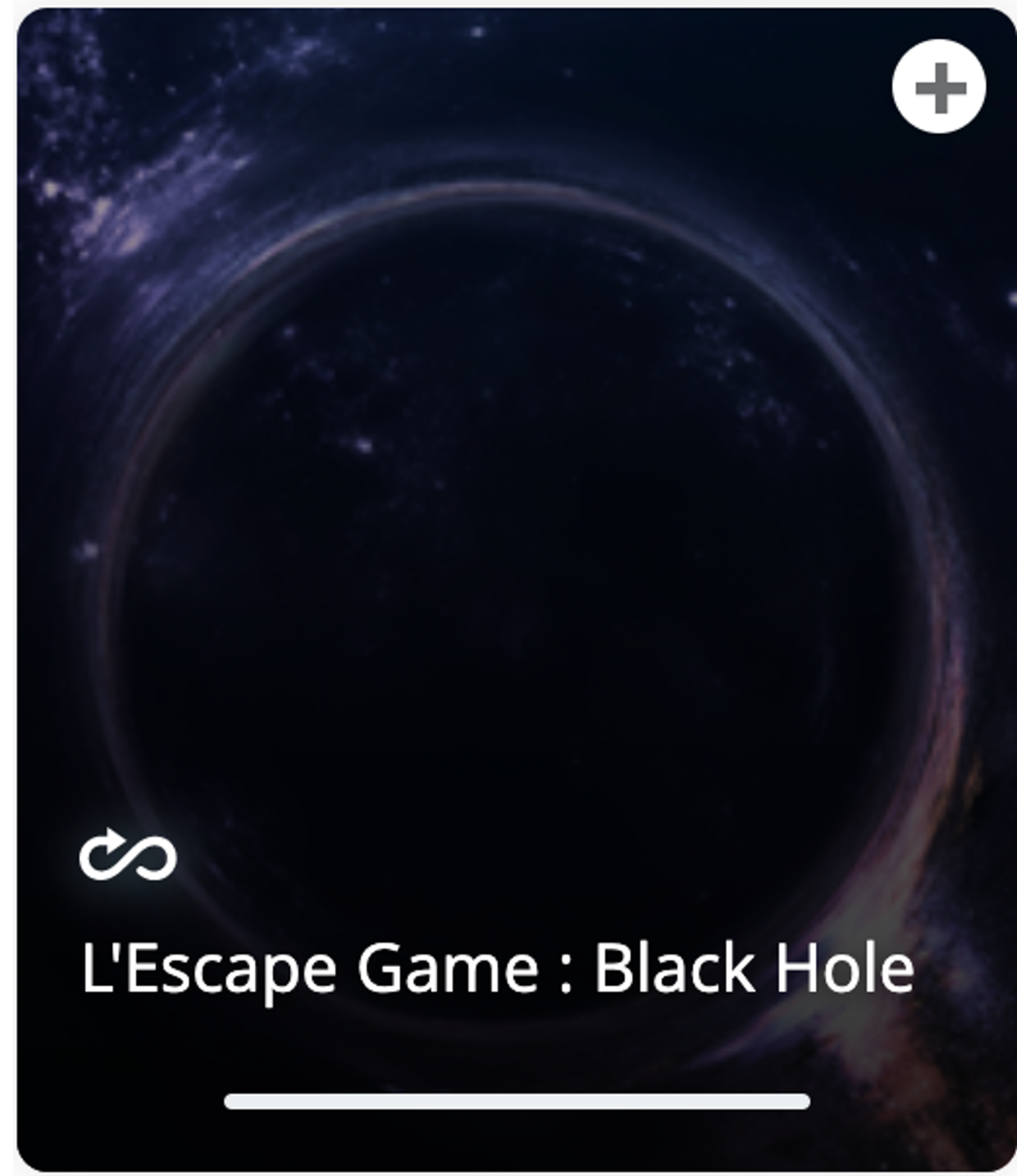
Le nouvel Escape Game pour voyager dans l'histoire des langues !

- Les apprenants sont invités à résoudre [4 énigmes](#), chacune leur permettra de développer une compétence particulière.
- Un des piliers du jeu sera la [collaboration](#) via les [Forums](#). Les utilisateurs sont encouragés à s'entraider pour chaque question dans le forum dédié.

Énigme	Thème	Compétence développée
n°1	Peintures rupestres	Créativité
n°2	Antiquité, Égypte ancienne	Expression écrite
n°3	Langues alternatives (braille, langue des signes, phonétique)	Sensibilité culturelle et intelligence émotionnelle
n°4	Code informatique	Dextérité digitale

Les résultats de notre premier Escape Game

- +10% d'utilisateurs connectés / mois sur les 18 plateformes qui ont proposé l'animation
- Une forte **dynamique de collaboration** sur les forums (volonté d'entraide entre apprenants)
- **3^{ème} cours le plus joué** sur notre plateforme dès sa sortie, en 2019.





Calendrier Forum de Babel

Lundi 18/01

20/01

22/01

Lundi 25/01

27/01

20/01

1^{ère} énigmeIndices
supplémentaires
via bloc newsAnalyse des
résultats2^{ème} ÉnigmeIndices
supplémentaires
via bloc newsAnalyse des
résultats

Lundi 01/02

03/02

05/02

Lundi 8/02

10/02

12/10

3^{ème} énigmeIndices
supplémentaires
via bloc newsAnalyse des
résultats4^{ème} ÉnigmeIndices
supplémentaires
via bloc newsAnalyse des
résultats

1 email pour chacun des 4 épisodes de ce nouvel Escape
Game chaque lundi à partir du 18 janvier
Annonce des résultats le lundi 15/02 !

Le Jeu-Playlist Savoir S'adapter

Renforcer les compétences clés en cette période de crise

Mieux travailler
et manager à
distance

Apprendre à gérer
l'incertitude et
développer son
agilité

LinkedIn après avoir analysé ses données (600 millions de membre et 20 millions d'annonces d'emplois), a listé les 5 compétences les plus prisées par les entreprises en ces temps de Covid

1. Communication
2. Résolution de Problèmes
3. Compétences Analytiques
4. Services au client
5. Leadership

Le Jeu-Playlist Savoir s'adapter

Faire face à l'incertitude et renforcer les compétences clés

3 Cours à
valider

1 Test de 9
questions

3 cours sélectionnés pour renforcer ses facultés d'adaptation **pour soi, ses projets, ses collègues ou son équipe** :

- Comportement personnel = *Prendre des décisions efficaces en toute situation* (Dunod)
- Notions techniques sur l'agilité = *Passez en mode agile !* (Fabernovel)
- Management agile = *Motivation : s'adapter face aux incertitudes* (Management)

1 assessment exclusif "Testez vos facultés d'adaptation créé spécialement avec 9 questions pour s'auto-évaluer sur ces thématiques.



Le Jeu-Playlist Savoir s'adapter

Règles du Jeu

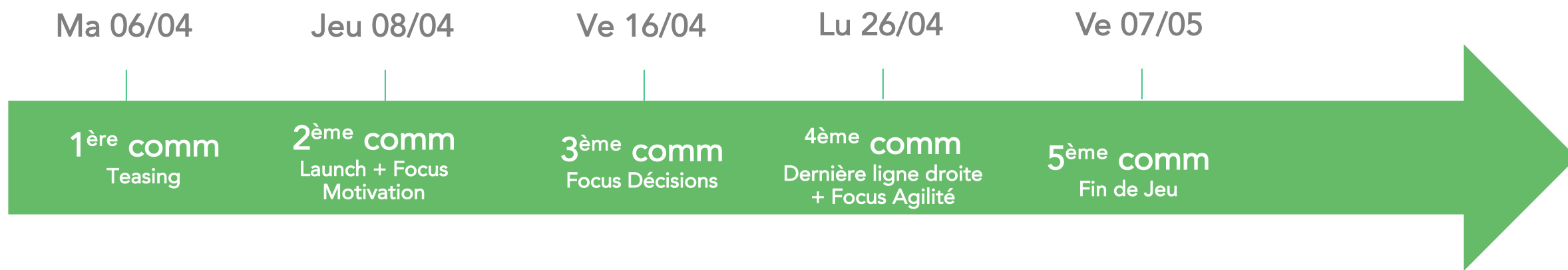
La Playlist sera publiée le 8 avril sur la plateforme. Les apprenants auront jusqu'au 30 avril pour :

- Terminer les trois cours de la Playlist
- Faire le Quiz associé
- Cumuler le maximum d'étoiles

Le gagnant sera tiré au sort parmi les joueurs ayant obtenu le meilleur score. Il remportera un abonnement presse numérique de 6 mois.

N.B. : La Playlist "Savoir s'adapter" sera publiée le 8 avril sur la plateforme, mais il est possible que les apprenants aient déjà suivi un ou plusieurs des cours sélectionnés. Si c'est le cas, leurs étoiles préalablement gagnées seront comptabilisées dans les résultats du Jeu-Playlist. Mais s'ils rejouent les cours, ils peuvent augmenter leur score et gagner le maximum d'étoiles.

Calendrier Jeu-Playlist Savoir s'adapter



5 emails pendant 1 mois avec un focus sur une thématique de la playlist



Summer Learning Camp

Le programme de remise en forme en **3 étapes** pour un été en toute décontraction

1

Détendez-vous sans écran !

5 Podcasts de la nouvelle série "Cybercafé : il était une fois le Web"

2

Amusez-vous avec Trivial Pursuit !

2 nouveaux Quiz sur les transformations digitales et durables par Trivial Pursuit

3

Cultivez votre curiosité !

2 Cours de prospective pour garder une longueur d'avance avec Usbek & Rica



Calendrier Summer Learning Camp

Ma 20 juil

1^{ère} comm
Détendez-vous sans
écran !

Ma 27 juil

2^{ème} comm
Amusez-vous evc
Trivial Pursuit !

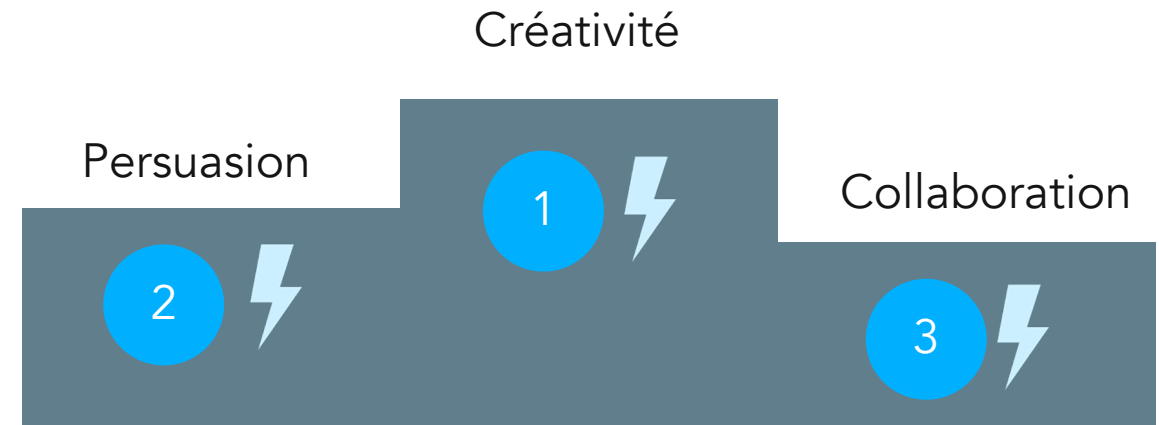
Ma 03 août

3^{ème} comm
Cultivez votre
curiosité !

1 email par semaine du 20 juillet au 03 août !
Un été détente avec les cours les plus
coooooools de la plateforme

Les 3 soft skills les plus demandées

Renforcez l'employabilité de vos collaborateurs avec des Massive Battles ciblées par sujet



- 4 Adaptabilité
- 5 Intelligence Émotionnelle

LinkedIn

Source: Classement 2020 de LinkedIn issu des données de ses 660 millions de membres et 20 millions d'offres d'emplois

Calendrier Les 3 Soft Skills les plus demandées



1 Massive Battle envoyée par email chaque semaine pendant 3 semaines avec un focus sur un cours et la playlist

A dramatic background image of a space shuttle launching. The shuttle is positioned centrally, ascending vertically with a large, bright white plume of smoke and fire trailing behind it. The launch is set against a dark, star-filled sky. In the upper portion of the frame, a large, reddish-brown planet, resembling Mars, is partially visible. On the left and right sides, there are large, billowing clouds of white and yellow smoke, suggesting a launch complex or a large-scale event. The overall tone is one of awe and technological achievement.

#3

FOREVER LEARNING 2021

Le lancement d'une plateforme

Le calendrier de lancement

Snow-ball
Effect.

Build daily
Habit.

Renew
Routine.

SENSATIONALISER LE
LANCEMENT

M-1 → M



Teaser
(mail + matériel
marketing)



Lancement (mail +
évènement + matériel
marketing)

AIMANTER LES
APPRENANTS

M+1 → M+ 3



Nouveau
Cours



5' ou 15'
Learning



Battles

AUGMENTER LA
RÉTENTION

M+4 ? M+ 8



Badges



Certificats



Collective
Scorer

CONTINUER À ATTIRER LES
(NOUVEAUX) UTILISATEURS

M+ 9 ? M+18



Playlist



C'est qui le
patron ?



Sondages /
Témoignages



Top
Scorer



Animations Coorpacademy
"ORIGINAL HIGHLIGHT"



Monthly Digest
Les 3 cours du mois

Analyses et recommandations mensuelles personnalisées pour les administrateurs
Assistance + Forum



#4

FOREVER LEARNING 2021

Détail des animations les plus courantes



5'learning ou 15'learning

Envoyer par mail une capsule de savoir à vos apprenants !

Pour développer ses compétences, rester à l'affût des innovations et anticiper les tendances !

Avantage n°1 : Le mail apprend quelque chose

Avantage n°2 Pour en savoir plus, le mail renvoie vers le cours sur la plateforme

Fréquence conseillée : 2 envois par semaine pendant 3 semaines

IMPACT SÉRIE DE 5'LEARNING

- 44 % sur mobile
- 81 % des utilisateurs visionnent la vidéo de cours
- 10 % commencent **un autre** 5'learning
- 11% commencent un cours classique

(3600 apprenants sur notre plateforme publique)



5 minutes chrono d'apprentissage 2 fois par semaine

Cours coédité avec Minds & More

Commencer à apprendre



Les entreprises qui pratiquent le social selling et l'utilisation des réseaux sociaux dans leurs ventes, atteignent plus facilement leurs

Le saviez-vous ?

Selon une étude de Sales for Life de 2017, les entreprises investissent un montant supérieur de 57% quand elles utilisent les techniques de vente modernes contre 23% quand elles emploient des techniques traditionnelles.

Commencer à apprendre

Your 5 minute learning session twice a week

Content co-produced with Minds & More

[Play now](#)

Companies that use social selling, in other words that use social networks as part as their sales process, find it easier to meet their objectives.

Did you know?

According to a 2017 study by Sales for Life, companies obtain a return on investment of over 57% when they use social selling, compared to 23% when they employ traditional techniques.

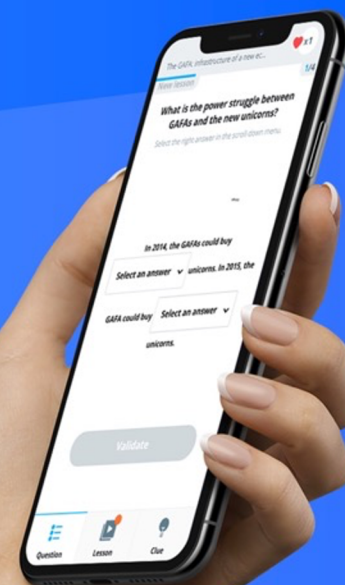
[Start learning](#)

• FORMEZ-VOUS EN •

5 minutes chrono !

APPRENEZ UNE NOUVELLE NOTION, DÉVELOPPEZ VOS COMPÉTENCES

“Se former prend trop de temps.” FAUX



1 cours

+



4 questions

$$=$$


5 minutes







Premier de la classe ou questions pour un champion ?

Lancer des défis aux apprenants : cap ou pas cap de voir 10 leçons en entier ou d'atteindre le seuil de... 100 questions répondues ?

Objectif : faire venir ou ré-engager les apprenants sur la plateforme en leur lançant des défis

Gains : leurs badges !

PREMIER DE LA CLASSE

 BRONZE 1 LEÇON VUE EN ENTIER !	 ARGENT 3 LEÇONS VUES EN ENTIER !	 OR 10 LEÇONS VUES EN ENTIER !	 PLATINE 25 LEÇONS VUES EN ENTIER !
--	--	--	--

QUESTIONS POUR UN CHAMPION

 BRONZE 5 QUESTIONS RÉPONDUES !	 ARGENT 20 QUESTIONS RÉPONDUES !	 OR 100 QUESTIONS RÉPONDUES !	 PLATINE 250 QUESTIONS RÉPONDUES !
---	--	--	--



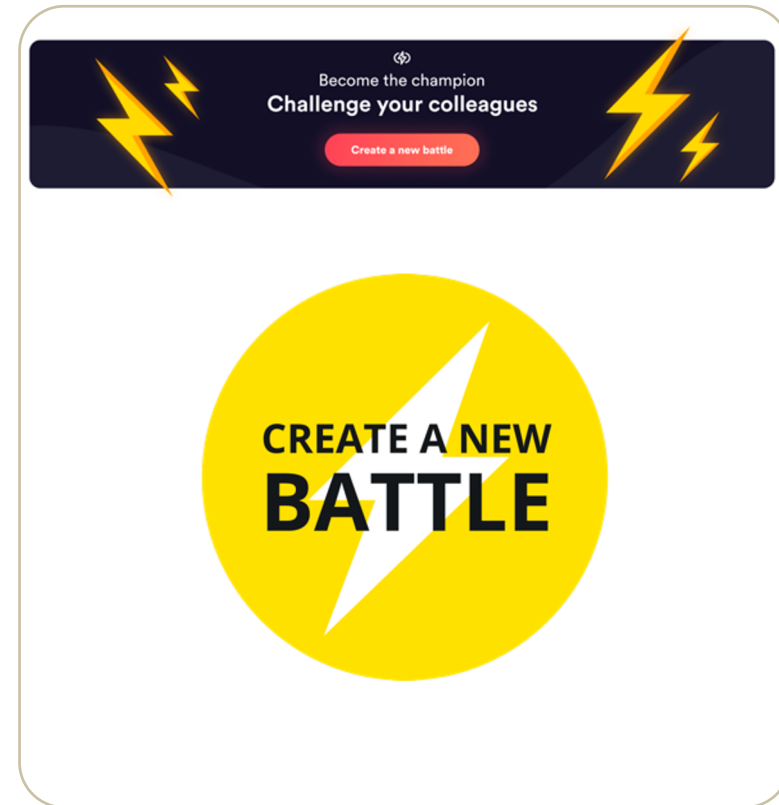
Battle Week & Massive Battle

Du gaming pour progresser

Une Battle Week est une compétition organisée sur une période d'une semaine, pendant laquelle les utilisateurs sont invités à lancer un maximum de battles et donc à faire partie des gagnants de la Battle Week.

Objectifs : Faire venir de nouveaux utilisateurs et augmenter significativement l'activité des apprenants déjà présents.

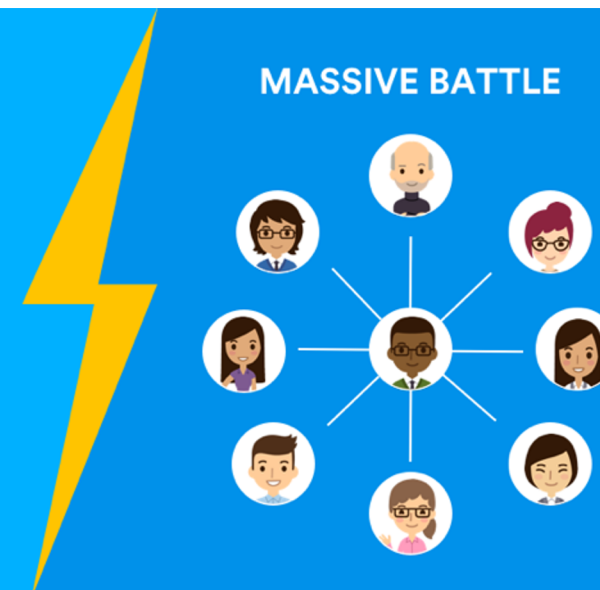
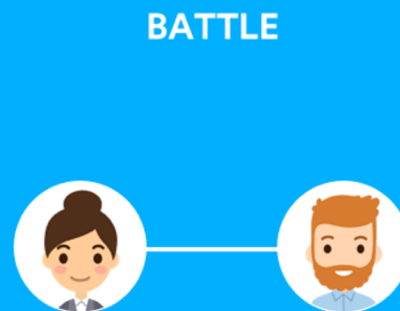
Récompenses : étoiles, goodies



IMPACT BATTLE WEEK

240 % Battles commencées
+56% sessions
+76% questions répondues
+145 % cours commencés
+84 % cours terminés

Extrait d'1 plateforme (3 semaines) qui a organisé un Jeu Battle Week





C'est qui le patron ?

Un quiz pour faire découvrir la plateforme

Notre jeu 100% personnalisable est un moyen simple et efficace d'attirer et d'engager vos apprenants.

Le but du jeu ? Atteindre le sommet et devenir le boss

Pour réussir, vous devez répondre à 15 questions sur les sujets que vous aurez préalablement choisis.

IMPACT

Pages vues= 148 234

Joueurs uniques = 33 190

Animation sur notre plateforme publique pendant 1 semaine





Qui est le Roi ou la Reine des Soft Skills ?

Un quiz pour faire découvrir la plateforme et ce que sont les soft skills

C'est une déclinaison du *Jeu C'est qui le Patron*, avec un contenu centré sur les soft skills.

Le but du jeu ? Remporter la [couronne des soft skills](#).

Pour cela, il faudra répondre aux questions pour gravir les 5 échelons et devenir :

- Seigneur ou Dame de la Communication (Niveau 1)
- Seigneur ou Dame du Management (Niveau 2)
- Seigneur ou Dame du Leadership (Niveau 3)
- Seigneur ou Dame de la Créativité (Niveau 4)
- Seigneur ou Dame de l'Agilité (Niveau 5)





Top Scorer

Gagner le plus d'étoiles sur une période donnée

Sur une période donnée, faire gagner les meilleurs scorers en nombre d'étoiles

Objectifs : Attirer les profils plus joueurs et leur faire valider un maximum de formations. Ils découvriront les différentes astuces pour augmenter leur score à travers les différentes possibilités offertes par la plateforme

Récompenses : étoiles, goodies, meilleur classement





Collective Scorer

Atteindre collectivement un nombre d'étoiles fixé

Sur une période donnée, faire gagner par l'ensemble des utilisateurs de la plateforme un grand nombre d'étoiles, ce qui pourra déclencher, comme cela s'est déjà fait chez certaines de nos plateformes un don à une association ou à un projet de développement durable

Objectifs : Que le groupe entraîne l'individu, faire découvrir la plateforme à un maximum de personnes au-delà du team building.

Récompenses : étoiles, goodies, meilleur classement





Sondage et Témoignages

Impliquer les apprenants en menant un sondage ou en diffusant des témoignages

Objectifs Sondage : Récupérer des informations sur la perception de la plateforme, le contenu de certains cours, ou ennciore sur les besoins des apprenants. Cela permet en parallèle d'engager les apprenants.

Objectifs Témoignage : Rassurer par le témoignage de pairs et donner envie de (re)venir sur la plateforme.

The screenshot shows a feedback interface with a timeline of testimonials. At the top, there are three buttons: a green one with a smiley face, a grey one with a neutral face, and a red one with a sad face. The timeline consists of five entries, each with a circular icon containing a number (10, 10, 9, 10, 10) and a testimonial card. Each card includes the user's name and affiliation, the date 'a month ago', the testimonial text, and a row of tags (Gaming, Pedagogy, UX, Content) with an 'Add a tag' button and a settings gear icon.

- Entry 1 (10):** Lola PERDRIAU [Terrena MicroLearning] - "C'est extrêmement ludique et efficace. Effectivement nous apprenons de nos erreurs, ce qui nous permet de mieux assimiler lorsque l'on se trompe !" - Tags: Gaming, Pedagogy.
- Entry 2 (10):** Junnuen LERMA [Faurecia University | Learning Lab] - "Because there are all type of courses and the format to learn it's very entertraining" - Tags: Content, Gaming, Pedagogy.
- Entry 3 (9):** DELPHINE VANDAME [Passeport Digital] - "très convivial avec un mode d'apprentissage ludique et progressif" - Tags: Gaming, Pedagogy, UX.
- Entry 4 (10):** Tadjouo-Jerry Kamdem [COOC Digital Culture] - "J'ai beaucoup appris" - Tags: Content.
- Entry 5 (10):** Grisel CARMONA [Faurecia University | Learning Lab] - "Excellent way to learn" - Tag: Pedagogy.

Un cœur en plus pour la Saint-Valentin !

Offrez un cœur supplémentaire à vos apprenants pendant 1 semaine 💖

Les apprenants disposent habituellement de 4 cœurs pour réussir chaque niveau d'un cours.

-- Base, Avancé ou Coach --

À l'occasion de la St Valentin et ce pendant 1 semaine, nous vous offrons un :

5ème cœur !



Parce que le cœur de Coorpacademy bat pour tous ses apprenants !

